

## Simply Market : le supermarché multicanal se lance sur le web

*Nouvelle étape dans le développement de l'enseigne de supermarchés : Simply Market lance son site Internet pour faire ses courses en ligne et ambitionne de devenir rapidement le cybermarché préféré des clients.*

Après un an de préparation et de tests, le site marchand **simplymarket.fr** a vu le jour au printemps 2009. A l'image des magasins de l'enseigne, le concept est particulièrement innovant et toujours « plus proche de ses clients » : ce sont les supermarchés qui vendent sur Internet !

Les consommateurs ont le choix : aller faire leurs courses dans un magasin Simply Market ou passer commande sur **simplymarket.fr**, avec la possibilité de se faire livrer leurs courses à domicile ou d'aller les chercher dans le magasin Simply Market de leur quartier, avec le prêt-à-emporter gratuit. C'est ça être le supermarché multicanal !

### Leader des courses pas chères

La force du nouveau site marchand **simplymarket.fr** repose sur un objectif simple : **pas cher, tous les jours**. L'offre et les prix en ligne sont semblables à ceux pratiqués en magasin et l'on se souvient que l'enquête Sofres avait classé Simply Market 1<sup>e</sup> enseigne pour les prix (TNS Distrivision – juin 2008).



**Contact Atac / Simply Market :**

**Béatrice Javary, Direction de la Communication T. 01 30 67 26 40**

**Contact Presse :**

**Agence Cap & Cime, [agence@capetcime.fr](mailto:agence@capetcime.fr) T. 01 44 50 50 57**

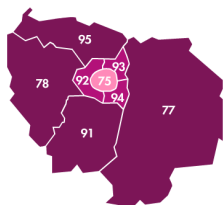


## Une offre qui fait la différence

Simply Market se démarque en proposant une offre large avec près de 10 000 références, dont au moins 40% à marques de distributeur (produits Auchan et Simply Market). La gamme hygiène/beauté compte plus de 2300 références, l'offre bébé rassemble plus de 500 produits. Quant au rayon Bio, ce sont 225 produits dont 35 produits cosmétiques.

## Un site pratique et moderne

Le site Internet marchand **simplymarket.fr** propose des fonctionnalités qui simplifient le quotidien des clients en ligne : moteur de recherche express pour effectuer une commande en moins de 5 minutes, ouverture de la carte de fidélité en ligne donnant droit à 5% de remise immédiate sur tous les produits MDD...



**Simply Market** en ligne, ce sont 42 magasins qui livrent Paris et 152 villes de l'Île-de-France (Yvelines, Essonne, Hauts-de-Seine, Val-de-Marne et Val d'Oise...).

Bientôt dans toute l'Île-de-France.

Pour connaître les magasins **Simply Market** qui proposent la vente en ligne, consulter le site :

[www.simplymarket.fr](http://www.simplymarket.fr)



**Contact Atac / Simply Market :**

**Béatrice Javary, Direction de la Communication T. 01 30 67 26 40**

**Contact Presse :**

**Agence Cap & Cime, [agence@capetcime.fr](mailto:agence@capetcime.fr) T. 01 44 50 50 57**