

## Franc succès pour les bornes interactives Acrelec à Equipmag

**Bussy Saint Georges, le 23 septembre 2010 – Au cours des 3 jours du salon Equipmag qui vient de s’achever, les visiteurs ont été nombreux à venir découvrir ou parfaire leur connaissance des bornes interactives Acrelec. Si les bornes de commande pour la restauration rapide, connues de tous, ont permis d’attirer de nombreuses enseignes de distribution, les innovations pour la grande distribution ont permis de retenir toute leur attention.**

Les représentants des secteurs du bricolage, de la distribution alimentaire, ont pu longuement échanger avec les équipes commerciales et les ingénieurs afin d’affiner leurs réflexions sur les moyens d’offrir une nouvelle expérience aux consommateurs tout en optimisant leur rentabilité.

Parmi les innovations présentées par Acrelec, les bornes Gemini et Drive ont eu le plus de succès. La borne Gemini, grâce à son faible encombrement au sol et son ergonomie. La borne Drive pour ses performances techniques et sa robustesse permettant une utilisation en extérieur.

### Borne Gemini

La borne Gemini a été conçue pour être évolutive et s’adapter aux nouveaux besoins des points de vente. Les différents éléments se complètent à la manière d’un ‘lego’. La borne simple face peut facilement migrer en double face et ainsi limiter l’encombrement au sol. La borne Gemini intègre les toutes dernières innovations de cash management : gestion des pièces et des billets sécurisés, paiement par carte bancaire, intégration du paiement sans contact (NFC et Vending Pass). Autre avantage majeur, la borne est accessible aux personnes à mobilité réduite.



### Borne Drive

Conçue pour répondre à l’évolution tant des attentes des consommateurs que des contraintes opérationnelles de la grande distribution, la borne Drive se présente comme un concentré du savoir-faire technologique et industriel d’Acrelec : une mécanique avancée, une conception très robuste en acier inoxydable et une peinture epoxy extrêmement résistante aux conditions extérieures. Résistante et totalement étanche, la borne extérieure Drive est aujourd’hui déployée dans plus de 40 points de vente.



### **A propos d'Acrelec**

Inventeur et leader des bornes de commande auprès de la restauration rapide, Acrelec propose des solutions complètes – matériel, logiciel, service – permettant de répondre aux problématiques des chaînes de restauration, de la grande distribution et tous types de commerces. Les solutions Acrelec ont pour objectif d'améliorer les ventes et aider à la gestion opérationnelle des activités. Le Groupe emploie 210 personnes à travers le monde. 3 cadres sur 4 sont des professionnels de l'informatique issus de la restauration rapide. La société a réalisé en 2009, un chiffre d'affaires de 22 millions d'Euros et connaît une croissance moyenne de 30 % par an depuis 2004. Acrelec est implantée dans 9 pays (Angleterre, Belgique, Danemark, Espagne, France, Maroc, Pays-Bas, Roumanie et Taiwan). La production est réalisée en France, à Bussy Saint Georges - Seine et Marne. Aujourd'hui, Acrelec est leader sur son marché avec plus de 3500 points de vente équipés dans 35 pays à travers le monde.

### **Contact presse**

Cap & Cime  
8 rue Royale  
75008 Paris  
01 44 50 50 57  
[www.capetcime.com](http://www.capetcime.com)