

Communiqué de presse

Les bornes interactives Acrelec s'exposent à Equipmag

Bussy Saint Georges le 3 septembre 2010 – Fort de ses récents succès auprès des acteurs majeurs de la distribution, Acrelec, concepteur-fabricant de bornes interactives, dédiées aux services « Drive », l'encaissement et à l'information client, dévoilera ses dernières réalisations technologiques de bornes sur le salon Equipmag – stand H25.

Systématiquement implantées par les professionnels de la restauration rapide, les bornes Acrelec, aux performances unanimement reconnues, ont rapidement suscité l'intérêt des enseignes de distribution dans le cadre du développement de nouvelles approches commerciales. Grâce à son expertise technologique et sa vision du marché, Acrelec accompagne et répond de manière précise aux besoins de la grande distribution en proposant des solutions innovantes, robustes et fiables.

L'objectif permanent d'Acrelec est d'optimiser la rentabilité du point de vente en assurant la fluidité du passage en caisse, et en fidélisant une clientèle, sans cesse sollicitée, grâce à une nouvelle expérience d'achat.

Acrelec développe ses solutions de manière personnalisée, en partenariat avec chaque client, afin de répondre précisément aux besoins de l'enseigne. La réactivité d'Acrelec permet de créer des solutions complètes sur mesure, dans les délais les plus rapides. L'offre Acrelec inclut ainsi la production de matériel, de logiciel, et la maintenance.

A l'occasion du salon Equipmag, qui se tiendra du 21 au 23 septembre prochain à Paris-Porte de Versailles, Jacques Mangeot, Directeur général d'Acrelec se tiendra à votre disposition pour vous présenter les dernières technologies de bornes au service de la grande distribution :

- **Les bornes de commande client et Drive** destinées à assurer un mode de commercialisation alternatif ou sur le parking du magasin.
- **Les bornes d'information** qui assure l'information du client tout au long de son parcours dans le magasin.
- **Les bornes d'encaissement** destinées à accélérer les procédures de paiement et à fluidifier les lignes de caisse.

Pour Acrelec, la technologie doit être employée comme un véritable moteur du Service client, permettant d'accroître la satisfaction du client, et de le fidéliser, dans l'objectif d'accroître la rentabilité du point de vente. Fort de sa capacité d'innovation et de son expérience du secteur, Acrelec, s'impose aujourd'hui comme un challenger dynamique face aux leaders du secteur.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre service de presse au 01 44 50 57 26 afin d'organiser au mieux votre visite sur notre stand.

A propos d'Acrelec

Inventeur et leader des bornes de commande auprès de la restauration rapide, Acrelec propose des solutions complètes – matériel, logiciel, service – permettant de répondre aux problématiques des chaînes de restauration, de la grande distribution et tous types de commerces. Les solutions Acrelec ont pour objectif d'améliorer les ventes et aider à la gestion opérationnelle des activités. Le Groupe emploie 210 personnes à travers le monde. 3 cadres sur 4 sont des professionnels de l'informatique issus de la restauration rapide. La société a réalisé en 2009, un chiffre d'affaires de 22 millions d'Euros et connaît une croissance moyenne de 30 % depuis sa création. Acrelec est implanté dans 8 pays (Angleterre, Belgique, Danemark, France, Maroc Pays-Bas, Roumanie et Taiwan). La production est réalisée en France, à Bussy Saint Georges - Seine et Marne. Aujourd'hui, Acrelec est leader sur son marché avec plus de 3500 points de vente équipés dans 35 pays à travers le monde.

Contact presse

Cap & Cime
8 rue Royale
75008 Paris
01 55 50 50 57
www.capetcime.com