

## Une nouvelle dimension pour le Sandwich & Snack Show 11<sup>ème</sup> édition !

Pari gagné pour la 11<sup>ème</sup> édition du Sandwich & Snack Show : en s'installant Porte de Versailles, le salon leader sur le marché du snacking et de la consommation nomade a accueilli 10 188 visiteurs soit une progression de 18 % par rapport à 2009, et a confirmé son rôle de plateforme d'affaires exceptionnelle pour les 300 marques présentes !

A retenir parmi les nombreux temps forts du Sandwich & Snack Show 2010 :

- ◆ Le programme des **14 conférences** qui a réuni les acteurs majeurs du secteur - Thierry Rousset, Directeur Général de **Subway**, Laurent Kahn, Directeur Général de **Exki**, Sébastien Chapalain, Directeur Réseau de **Pizza Hut** ou Christophe Tanguy, Directeur Développement de **Pomme de Pain** - qui se sont exprimés sur les stratégies, les enjeux et les formidables opportunités de la restauration rapide.
- ◆ La conférence d'ouverture dédiée à **l'Indice Jambon-Beurre© Gira Conseil/Sandwich & Snack Show** qui a créé l'événement en dévoilant les chiffres clés du secteur : **1,960 milliards de sandwiches consommés en 2009 et un chiffre d'affaires de 6,33 milliards d'euros pour un temps de repas moyen de 31 mn !**
- ◆ Nouveauté de cette année, le **Snacking des chefs** qui a su séduire les professionnels grâce aux démonstrations culinaires exceptionnelles de 12 chefs de renom parmi lesquels **Jacques Pourcel, Thierry Marx, Laurence Salomon**, ou encore **Gilles Choukroun et Robert Petit**. Plus de **2000 visiteurs** ont suivi avec enthousiasme les idées recettes de repas à emporter qualitatifs et originaux à moins de 10 €.



### Contact Presse

Agence Cap & Cime

agence@capetcime.fr - T. 01 44 50 50 57

### Contact Reed Expositions France

Myriam Annonay Castanet – Reed Expositions France, Division Hôtellerie-Restaurant

myriam.annonay-castanet@reedexpo.fr – T.01 47 56 50 53

- ◆ **L'Espace Tendances & Concepts** présenté par **Bento, le Parcours de l'Innovation** et la 1<sup>ère</sup> édition du **Baromètre Nutritionnel de la restauration rapide** de l'agence **Nutritionnellement** qui ont également révélé les nouveautés de l'année et mis en avant les grandes tendances de demain.



**Rendez-vous les 2 et 3 mars 2011**  
**pour la 12<sup>ème</sup> édition du Sandwich & Snack Show**  
**Paris Expo Porte de Versailles, Hall 5.2**

**Contact Presse**

Agence Cap & Cime

agence@capetcime.fr - T. 01 44 50 50 57

**Contact Reed Expositions France**

Myriam Annonay Castanet – Reed Expositions France, Division Hôtellerie-Restaurant

myriam.annonay-castanet@reedexpo.fr – T.01 47 56 50 53