

France Boissons sur le web :

un outil business au service des professionnels de la CHD

Nouvelle étape dans le développement de l'entreprise leader de la distribution de boissons sur le circuit dit « hors domicile » : France Boissons se dote d'un nouveau site Internet. Son ambition : en faire une véritable plateforme de business pour ses 60 000 clients de la CHD.

Modernité...

Conçu par l'agence **CB'a Design Solutions**, www.france-boissons.fr témoigne de la volonté du N°1 français sur son secteur de s'adapter aux enjeux et défis actuels des métiers du CHR. Un lancement résolument tourné vers l'avenir qui s'inscrit dans la continuité de la nouvelle identité de marque France Boissons présentée en mars 2009 autour de trois engagements essentiels « **Servir, Animer, Réussir** ».

Interactivité...

Désormais les établissements clients peuvent accéder en un clic à l'ensemble des informations sur l'actualité de leur filiale, ainsi que sur les missions et les engagements de France Boissons. Véritable **vitrine de l'entreprise**, www.france-boissons.fr informe sur les dernières actualités, les offres ciblées, les promotions du moment et le programme de services disponibles. Des **conseils de professionnels pour les professionnels** sont également consultables en ligne, renforçant la **proximité client unique** acquise au fil des années par France Boissons, tels que « Satisfaire le client et lui vendre du vin », « Les règles d'Or du Service de bière », « Les critères de qualité d'un bon café »...

Un espace presse dédié...

Un portail presse sécurisé est également à disposition des journalistes qui peuvent y télécharger communiqués et dossiers de presse et bénéficier d'actualités en avant-première ! Inscrivez-vous sur : <http://www.france-boissons.fr/>



Contact France Boissons

Anne-Sophie Flochel – Responsable Communication et Développement
Tel : 01 47 14 36 77 – Fax : 01 47 14 29 59
www.france-boissons.fr

Contact Presse

Agence Cap & Cime
Tel : 01 44 50 50 57
agence@capetcime.fr