



Actualité Tourisme – Restauration

Région Rhône-Alpes - Villeurbanne

**Un établissement de Villeurbanne reçoit la marque
QUALITE TOURISME™ de l'association de cafetiers et restaurateurs
Service en tête pour la qualité de ses prestations**

Service en tête a pour objectif de développer et dynamiser le secteur des Cafés, Hôtels, Restaurants. Aujourd'hui, le Ministère chargé du Tourisme reconnaît et encourage la démarche de l'association en la nommant délégataire de la marque « Qualité Tourisme™ ». Le 10 juin prochain, un nouvel établissement de la région Rhône-Alpes reçoit la plaque officielle Qualité Tourisme™ : Le Bryan's Café à Villeurbanne (69).

Service en tête, une association au service de la satisfaction du consommateur

Créée en 2006, Service en tête est une association loi 1901 qui regroupe des professionnels de bars, brasseries et restaurants. En mettant la recherche de la qualité et du service au cœur des préoccupations, elle a pour but de **redynamiser un secteur qui connaît quelques difficultés en redonnant l'envie aux Français de venir dans les cafés**. Les établissements qui adhèrent au programme Service en tête s'engagent à respecter un cahier des charges et reçoivent des outils et les conseils personnalisés d'un coach en fonction de leur situation. Ce projet a pour objectif d'apporter un « repère » **aux consommateurs**, mais aussi de créer **une communauté de patrons**,

Service en tête en chiffres

500 adhérents
84,6% de taux de satisfaction consommateur
12 conseillers en région
8 Présidents et Vice-présidents

soucieux de partager leur savoir-faire. **Une charte de satisfaction en 6 points**, affichée dans chaque établissement adhérent, symbolise l'engagement des professionnels à satisfaire les attentes des clients.

En quatre ans d'existence, l'association a su se constituer en **un réseau d'excellence**, grâce à un programme centré sur le respect des fondements du métier : **l'accueil, le confort, la propreté, le choix, la qualité des produits et la citoyenneté**. Elle compte désormais près de **500 adhérents** à travers toute la France et **continue sur sa lancée grâce notamment à des animations ludiques et originales proposées aux consommateurs**.

En 2009 - et c'est une victoire pour l'association qui se voit reconnaître sa démarche de performance et la qualité de son réseau par une instance gouvernementale - **le Ministère chargé du Tourisme nomme Service en tête délégataire de Qualité Tourisme™**. La marque est désormais décernée aux établissements répondant à des critères d'excellence déterminés par l'association.

Parmi les 107 établissements éligibles, *Le Bryan's Café* de Bernard Boutin reçoit en juin 2010 la plaque officielle Qualité Tourisme™. Créé en mars 1996 dans les anciens locaux du 1^{er} glacier de la région lyonnaise (Chez Corti), ce pub typiquement irlandais est situé à deux pas du 6^{ème} arrondissement de Lyon. Parmi les nombreux atouts lui permettant aujourd'hui de recevoir une marque synonyme de qualité : une cuisine simple et généreuse à base de bons produits, une décoration à base de boiseries et de publicités anciennes, une offre valorisée autour de la bière et des whiskies et une jolie terrasse arborée. Seul pub de Villeurbanne, *Le Bryan's Café* est un devenu un acteur majeur de la vie culturelle locale grâce à ses nombreuses animations : concerts, karaokés, tournois de poker, défilés de mode, retransmissions sportives...

QUALITE TOURISME™ : une marque nationale de qualité

En 2005, l'Etat crée la marque ombrelle Qualité Tourisme™ ayant pour vocation de couvrir tous les secteurs d'activité, avec le triple objectif de :

- Garantir aux touristes des prestations de qualité en attribuant Qualité Tourisme™ aux meilleurs professionnels. « Signe extérieur de confiance », la marque oriente en effet les visiteurs vers des professionnels engagés à les satisfaire.
- Fédérer les démarches qualité rigoureuses engagées par des professionnels du tourisme dans tous les secteurs d'activité et sur l'ensemble du territoire français.
- Donner à la France une image d'excellence qui cultive son accueil, renforce ses savoir-faire et valorise son patrimoine.

Le projet emporte immédiatement l'adhésion de l'ensemble des acteurs du tourisme français convaincus que la qualité est un combat collectif indispensable au maintien de la destination France. Après 4 ans d'existence et grâce aux efforts de ces réseaux et de ces territoires, près de **5000 établissements portent aujourd'hui la marque Qualité Tourisme™**.

COCKTAIL PRESSE

en présence des adhérents Service en tête

le jeudi 10 juin 2010 à 16h

Bryan's Café

60 Cours Emile Zola

69100 Villeurbanne

Tél. : 04 72 74 25 09

Merci de confirmer votre présence aux contacts mentionnés ci-dessous



Le service au premier rang des priorités

www.service-en-tete.fr

Contacts Presse - Agence Cap & Cime

T. 01 44 50 50 57 - F. 01 44 50 50 21 - agence@capetcime.fr

2



Service en tête développe une démarche qualité reconnue par l'État et valorise avec la marque QUALITÉ TOURISME™ les professionnels engagés dans cette démarche.