



COMMUNIQUE DE PRESSE
Le 20 mai 2010

Cap & Cime lance le pack RP Cap & Start® et l'offre en avant-première, dans le cadre du prix « Coup de Cœur Réseau Entreprendre Paris », à Food4Good

L'entreprise Food4Good, lauréate 2009 du prix « Coup de Cœur » du réseau Entreprendre Paris, se voit offrir en avant-première une campagne de relations presse d'une valeur de 10 000 € HT : il s'agit de Cap & Start®, le nouveau pack RP de l'agence Cap & Cime réservé aux start-up.

Le Réseau Entreprendre® a pour mission d'accompagner des créateurs et repreneurs de PME et ainsi de « créer des employeurs ». A Paris, le réseau regroupe **200 chefs d'entreprises** et **élit chaque année une trentaine de lauréats**, tous créateurs et repreneurs de futures PME. Ainsi, depuis sa création en 2004, 160 entreprises lauréates ont été élues par le réseau parisien.

Cette année, et **pour la toute première fois**, Cap & Cime a décidé d'offrir une **récompense exclusive** à Food4Good, éco-entreprise développant des produits de la mer et des carnés de qualité supérieure d'origine lointaine et lauréate « coup de cœur » du jury lors de la remise des prix du réseau Entreprendre Paris le 19 mai 2010.

Il s'agit d'une **campagne de relations presse de 6 mois d'une valeur de 10 000 € HT**, mise en œuvre par Cap & Cime dans le cadre du **lancement de son pack RP Cap & Start®, en partenariat avec L'Argus de la Presse.**

L'Argus de la Presse, leader de la veille et des études médias, opère une veille multimédia de 5 500 titres, 200 radios & TV et 4 000 sites web et blogs et accompagne ses clients pour mesurer leur visibilité dans les médias et identifier leur problématique d'image. L'Argus accompagnera Food4Good sur une prestation de veille presse et web pendant un an.

« C'est avec un immense plaisir que nous offrons pour la toute première fois le prix Cap & Start® à Good4Food, pour son dynamisme, son implication et sa démarche environnementale globale. Nous mettrons tout en œuvre pour que cette campagne de relations presse lui permette d'émerger dans le paysage médiatique face à ses concurrents » assure Dominique Mine, Président de Cap & Cime.

« Créer une entreprise, c'est surveiller son marché, ses produits, son environnement concurrentiel... c'est aussi communiquer et analyser son image. Dans cette démarche, l'Argus de la presse est fière d'accompagner Food4Good afin de lui apporter, dans les meilleurs délais, toute l'information la concernant » renchérit Nicolas Jaunet, Responsable Marketing et Communication de L'Argus de la Presse.

« La communication est un enjeu énorme pour une jeune entreprise, c'est pourquoi nous nous réjouissons que Cap & Cime et L'Argus soutiennent Food4Good et lui apportent la notoriété qu'elle mérite » conclut Hugues Franc, Directeur Général de Réseau Entreprendre Paris.





Faire ses premiers pas en RP avec Cap & Start® : une offre sur mesure signée Cap & Cime

Parce qu'elle connaît les entrepreneurs et les accompagne à tous les stades de l'évolution de leur entreprise, parce qu'elle est consciente des difficultés rencontrées lors de la création ou de la reprise d'entreprise, du fait de ressources humaines et financières limitées, Cap & Cime, agence de relations médias indépendante, a lancé **une offre de relations médias spécialement adaptée aux jeunes entreprises afin de les accompagner dans leur développement.**

Cap & Start®, pour qui ?

Les start-up de moins de deux ans ou en cours de création.

Cap & Start®, qu'est-ce que c'est ?

Un accompagnement, avec une équipe dédiée, dans votre première campagne de relations presse.

Cap & Start®, combien de temps ?

6 mois, le temps d'émerger face à vos concurrents dans l'univers des médias.

Cap & Start®, combien ça coûte ?

10 000 € HT.

« Choisir Cap & Start®, c'est choisir une action impactante et efficace pour se positionner par rapport à la concurrence et gagner rapidement en visibilité dans les médias » souligne Dominique Mine, président de Cap & Cime.

A propos de Cap & Cime – www.capetcime.fr

Cap & Cime est une agence de relations publiques et relations presse indépendante et multi-spécialiste de par l'éventail de ses actions et les clients qui lui font confiance.

Dirigée par trois professionnels de la communication, Dominique Mine, Frédérique Allard et Eliane Lemarié, Cap & Cime dispose d'une équipe composée de 15 consultants, d'un studio de création intégré et d'une ouverture internationale grâce à une implantation à Genève et des correspondants dans les principaux pays européens.

Avec plus de 20 ans d'expérience, Cap & Cime reste fidèle à une certaine conception de son métier, ancrée dans la réalité.

Contact presse : agence@capetcime.fr – 01 44 50 50 57