

POSITIONNEMENT DE L'AGENCE

Cap & Cime développe des stratégies d'influence afin de favoriser l'émergence des marques, des entreprises et des institutions.



DOMINIQUE MINE Président

Homme de management, de marketing et de distribution pour qui les relations presse sont au service du développement des marques.

dmine@capettime.fr



FRÉDÉRIQUE ALLARD Directeur Associé

Sa connaissance de la communication lui permet de répondre aux besoins et aux contraintes des grands groupes, des PME et des organismes publics.

fallard@capettime.fr



ÉLIANE LEMARIÉ Directeur Associé

Son expérience du monde de l'industrie et de l'environnement lui permet de construire des relations de long terme avec ses clients.

elemarie@capettime.fr



CAPUCINE DE FOUQUIÈRES Directeur Conseil

Expert auprès de la Cour d'Appel de Paris, 20 ans d'expérience dans les relations publiques et presse.

capucine@capettime.fr

Ces quatre professionnels ont réuni leurs compétences et leurs expériences pour développer, avec une équipe de 15 consultants, une agence indépendante et généraliste.

Sa vocation est d'accompagner les entreprises et institutions dans la définition et la mise en oeuvre de leur stratégie de communication à destination des publics cibles.

Des objectifs pragmatiques :

- Assurer une présence auprès des différents objectifs publics : institutionnels, médias, partenaires commerciaux
- Promouvoir leurs activités ou performances
- Anticiper et gérer les situations de crise...

PRINCIPALES RÉFÉRENCES

ARCHITECTURE & DESIGN : METALCO, MARC AUREL, ARCHITECTEURS, MAURICE SAUZET ARCHITECTE, BRUNO & SOPHIE PARPOIL ARCHITECTE, SHC ARCHITECTS...

EXPOSITIONS & ÉVÈNEMENTS CULTURELS : CITÉ DU TRAIN, MUSÉE JACQUEMART-ANDRÉ, BRITISH WEEK IN PARIS, PRIX SNCF DU POLAR, PRIX ST EXUPÉRY, PRIX MONTBLANC DE LA CULTURE

FÉDÉRATIONS, RÉGIONS & COLLECTIVES : GREEN SEED GROUP, FÉDÉRATION FRANÇAISE D'AÏKIDO, AÏKIBUDO ET AFFINITAIRES, COLLECTIVE DU PORTO, INTERACEITUNA (ORGANISATION INTERPROFESSIONNELLE DES OLIVES D'ESPAGNE),

UNION DES CÔTES DE BORDEAUX, FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA DIÉTÉTIQUE, ASSOCIATION PAYSAGES DU CHAMPAGNE UNESCO, SARAGOSSE 2008, EPA

FONDATEURS & ASSOCIATIONS : FONDATION WYETH, WWF, PREDIT, IFRI, SOLIDAIME, RONCHAMP DEMAIN, EAST MIDLANDS DEVELOPMENT AGENCY

GRANDE CONSOMMATION & AGRO-ALIMENTAIRE : AMIGOS, AUCHAN, BEGHIN-SAY, CLUB RESTAURATION, CUISINE SOLUTIONS, DANONE, DÉLIFRANCE, KRAFT, LESIEUR, LU, MAGGI, MISSION FOODS, MONBANA, MÖVENPICK, PÂTISSERIES

CHRISTOPHE DELMOTTE, PESCAVIAR, SHARWOODS, SIMPLY MARKET / ATAC, SOL, SOLIDAIME, TETLEY, WEETABIX, SDV

HÔTELLERIE, RESTAURATION & DISTRIBUTION : AUCHAN, SIMPLY MARKET, FLO PRESTIGE, IBIS, BISTRO ROMAIN, MICHEL BRAS, SUITEHÔTEL, HÔTEL GRAND CŒUR MERIBEL, ALPLEISURE, PCL, ACRELEC, CHECKPOINT SYSTEMS FRANCE

IMMOBILIER, FINANCE & ASSURANCE : GROUPAMA ASSURANCE-CREDIT, PERL, LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS, MULTIASSISTANCE, SIPAREX, CUSHMAN & WAKEFIELD, CABINET LATSCHA AVOCATS, ENTREPRENEUR VENTURE, IMPERIAL

TOBACCO, MARIANNE EXPERTS, IIG,

INDUSTRIE, BÂTIMENT & TRANSPORT : BURELLE SA, COMPAGNIE PLASTIC OMNIUM, GARRETT ALLIED SIGNAL, INERGY AUTOMOTIVE SYSTEMS, LAFARGE SA, NESTE CHIMIE FRANCE, SAINT GOBAIN / SEKURIT, GLS,

VIRGIN EXPRESS, SIGNATURE SA, SCHÖCK FRANCE, SETRA (SERVICE TECHNIQUE DU MEEDDAT), TECHN'HOM (BELFORT)

LUXE, HORLOGERIE, BIJOUTERIE, MODE & ART DE VIVRE : CIFONELLI, MONTBLANC, IMC, ORIS, MONET, ODIOT, MARSHAK, CHANTELE, SPLENDIA, YEMA, NETIETS, KAILIS

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT DURABLE : ASSOCIATION DES INSTITUTS CARNOT, VILLE EUROPÉENNE DES SCIENCES, MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT ET DE LA RECHERCHE, INERIS, ADEME,

PLASTIC OMNIUM ENVIRONNEMENT, CREPITO® ET WOODSTOCK® BOIS, ANR

SALONS : SANDWICH & SNACK SHOW, NOÛLISSIME, SALON DE LA PISCINE, SALON NAUTIQUE, EXPOPROTECTION FEU, APS, DIETEXPO, VENDING PARIS

SANTÉ & BIEN-ÊTRE : QUICK MEDICAL SERVICE, MÉTHODE LAURAND, GÉNÉRALE DE SANTÉ, KIRIA, COCOON, LISSFACTOR

TÉLÉPHONIE, SITES INTERNET & IT : DEBITEL, EVENE.FR, CHAPITRE.COM, KIRIA.COM, SPLENDIA.COM, LEBARA MOBILE

TOURISME : OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE SERBIE (NTOS), REGION DU PIEMONTE, HOTEL SCRIBE (GROUPE ACCOR), CENTRE DE THALASSOTHERAPIE DE CARNAC, VILLE DE SEMUR-EN-AUXOIS

VINS & SPIRITUEUX : CÔTES DE BLAYE, CÔTES DE FRANCS, CÔTES DE CASTILLON, PREMIÈRES CÔTES DE BORDEAUX ET CADILLAC, FRANCE BOISSONS, CANARD DUCHÈNE, CLIMADIFF, VINOSAFE, PART DES ANGES, KRUG, MARIE BRIZARD...

DOMAINES D'EXPERTISE

CONSEIL STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL

- **Analyse d'image**
 - Audit
 - Positionnement
- **Gestion de crise**
 - Analyse et anticipation des risques
 - Gestion en situation de crise
 - Médiatraining
- **Conseil en influence**
 - Affaires publiques

COMMUNICATION MÉDIAS

- **Corporate**
- **Produits/services**
- **Business-to-Business**
- **Communication financière**

COMMUNICATION SUR INTERNET

- **Sites Web**
 - Conception, rédaction et gestion de contenu
 - Réalisation de podcasts
 - Référencement
- **Web 2.0**
 - Veille stratégique
 - Cartographie des communautés
 - Stratégies de présence en ligne, e-réputation, e-influence

EDITION

- **Conseil éditorial et rédaction**
- **Conception graphique**
- **Conseil technique et suivi de fabrication**

ÉVÈNEMENTIEL

- **Définition des thèmes et fil rouge de la manifestation**
- **Direction artistique**
- **Pilotage et coordination logistique**

