

Communiqué de presse

Augmentation des tarifs chez GLS France

Toulouse, le Toulouse, le 30 août 2010 – A compter du 1^{er} octobre 2010, GLS France augmente le tarif de ses prestations domestiques et internationales de 3,8 %.

Cette augmentation intervient en réaction à la forte chute des prix sur le marché de la messagerie et de l'express, née de la crise économique. « Cette tendance doit être inversée car un niveau de prix trop bas ralentit les développements et les investissements » explique Rico Back, CEO du groupe GLS. « GLS propose un service de qualité et, pour maintenir un haut niveau de prestation, il est important d'investir en permanence, même si la situation économique est difficile. Nos clients doivent comprendre que cette qualité a un coût. En fin de compte, un juste rapport prix/performance leur permet de profiter d'une meilleure qualité de service à long terme. »

Investir en qualité

Au cours de l'exercice 2010/2011, GLS investira 50 millions d'euros sur son réseau. En France, la restructuration de celui-ci sera finalisée, avec, en point d'orgue, l'ouverture prochaine du hub de Lille. Le réseau européen de GLS sera également optimisé grâce aux investissements effectués dans l'achat de terrains, la construction ou l'extension de bâtiments ou encore le développement des systèmes d'information et des services associés. « Nous allons renforcer notre démarche d'automatisation et développer les solutions informatiques de dernière génération afin de fluidifier la communication entre les expéditeurs et les destinataires », précise Rico Back. « Nous continuons à améliorer nos processus sans pour autant négliger la qualité. »

La stratégie européenne de GLS répond aux attentes des clients français : GLS France a constaté une augmentation de 15 % des colis en provenance d'Europe. De même, les exportations françaises s'accroissent de manière significative. Pour Rico Back, « cela s'explique par la décision de nombreuses entreprises de s'ouvrir à de nouveaux marchés à l'étranger. En période de crise, cette alternative permet de compenser les pertes sur un marché intérieur stagnant. »

S'adapter aux facteurs extérieurs

Si le retour à des conditions tarifaires acceptables est la raison principale de cette augmentation générale, différents facteurs extérieurs sont également à prendre en compte. « Malgré l'augmentation globale des frais de structure tels que les salaires ou l'énergie, nous avons réussi à maintenir un haut niveau de performance sans augmenter nos tarifs depuis près de deux ans » indique Rico Back. « Dans le même temps, nous devons faire face à une réglementation de plus en plus exigeante relative à la sécurité des biens et des personnes. »

C'est après une analyse minutieuse de ces paramètres que l'augmentation des tarifs a été fixée à 3,8 % pour l'ensemble des produits et services proposés par GLS France.

Le groupe GLS en Europe

GLS France est une filiale de General Logistics Systems B.V., Amsterdam (GLS), compagnie paneuropéenne proposant des services colis et express fiables et de haute qualité ainsi que des solutions logistiques à valeur ajoutée. La compagnie offre ses services à travers ses propres filiales et partenaires dans 36 pays européens. De surcroît, des accords contractuels lui permettent de desservir le monde. Le réseau GLS se compose de 38 hubs, 665 agences et 12 500 collaborateurs. Quelque 16 950 véhicules sont sur les routes, acheminant près de 345 millions de colis par an pour 220 000 clients à travers l'Europe. Pour l'exercice 2009/2010, GLS a réalisé un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros. GLS aspire à devenir le « European Leader in Quality », objectif que toute personne travaillant pour GLS s'efforce d'atteindre chaque jour.

Contact presse

Cap & Cime
8 rue Royale
75008 Paris
01 44 50 50 57
www.capetcime.com