

Communiqué de presse

Résultats 2009 / 2010 :

Volumes stables – chiffre d'affaires en baisse

Amsterdam, 27 mai 2010. Le Groupe GLS a annoncé aujourd'hui ses résultats pour l'exercice clos au 31 mars 2010. Malgré la crise économique, le fournisseur paneuropéen de services de messagerie, d'Express et de logistique n'a enregistré qu'un léger infléchissement du nombre de colis livrés. Toutefois, le chiffre d'affaires et les bénéfices sont en baisse, reflétant ainsi la forte pression sur les prix.

Le volume de colis livrés a chuté légèrement de 350 à 345 millions tandis que le chiffre d'affaires a diminué de €1,8 milliard à €1,7 milliard. Les résultats avant impôts, intérêts et amortissements (EBITA) ont baissé de 15,3 % à 132 millions d'euros, soit une marge EBITA de 7,9 % comparé à 8,7 % l'année précédente.

« Ces résultats reflètent la forte concurrence tarifaire qui s'est mise en place en réaction à la récession économique mondiale - les concurrents cherchant à maintenir leurs volumes grâce à une réduction des prix », explique Rico Back, CEO du Groupe GLS. « Dans certains pays et régions d'Europe, cette réaction a entraîné des baisses de tarifs considérables, tendance qui doit à présent être inversée. »

Augmentation des investissements et des tarifs en prévision

Un service de transport de colis rapide et fiable nécessite un personnel bien formé, un réseau physique solide et l'utilisation de technologies de pointe. « Pour continuer à proposer un service de qualité, GLS doit investir en permanence, même en cas de situation économique difficile. Cette qualité a un coût et les clients doivent accepter d'en payer le prix. C'est pourquoi nous entendons augmenter nos tarifs dans tous les pays », poursuit Rico Back.

Le Groupe GLS prévoit d'investir environ € 50 millions en 2010/2011. Ces investissements concerneront les infrastructures (terrains, bâtiments et machines de tri) de même que le développement et l'harmonisation des systèmes d'information. « Les solutions informatiques de dernière génération jouent un rôle décisif en fluidifiant la communication avec les expéditeurs et les destinataires », explique Rico Back. Nous allons, en outre, continuer à optimiser nos processus sans pour autant négliger la qualité. »

Des prévisions prudentes mais optimistes

Cette année, GLS ne prévoit qu'une légère reprise de l'économie et du marché de la messagerie et du transport express. « La crise n'est pas terminée. Les marchés vont changer et nous assisterons certainement à de nouvelles consolidations d'entreprises ; des faillites et des rachats sont attendus en 2010 dans différents secteurs », poursuit Rico Back. « Au regard de la situation économique encore incertaine, nous prévoyons une stagnation de l'activité en 2010/2011. Le Groupe GLS va néanmoins continuer à renforcer son réseau européen afin de soutenir son offre de service de qualité et d'être prêt à l'heure de la reprise économique. »

Le groupe GLS en Europe

General Logistics Systems B.V., Amsterdam (GLS), est une compagnie paneuropéenne proposant des services colis et express fiables et de haute qualité ainsi que des solutions logistiques à valeur ajoutée. La compagnie offre ses services à travers ses propres filiales et partenaires dans 36 pays européens. De surcroît, des accords contractuels lui permettent de desservir le monde. Le réseau GLS se compose de 38 hubs, 665 agences et 12 500 collaborateurs. Quelque 16 950 véhicules sont sur les routes, acheminant près de 345 millions de colis par an pour 220 000 clients à travers l'Europe. Pour l'exercice 2009/2010, GLS a réalisé un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros. GLS aspire à devenir le « European Leader in Quality », objectif que toute personne travaillant pour GLS s'efforce d'atteindre chaque jour.

Contact presse

Cap & Cime

8 rue Royale

75008 Paris

Tél : 01 44 50 50 57

Fax : 01 44 50 50 21

www.capetcime.com