



COMMUNIQUE DE PRESSE

« FASHION DAY » LE 8 JUIN 2011 : UN EVENEMENT POUR METTRE EN LUMIERE LES AVANTAGES DE LA RFID ET DE L'ETIQUETAGE A LA SOURCE

Paris, le 12 mai 2011

L'identification par Radio Fréquence (RFID) devient de plus en plus populaire à travers l'Europe, grâce à un nombre croissant de fabricants et de distributeurs mettant en place cette technologie afin d'optimiser leurs opérations. Un des avantages pour les distributeurs et leurs marques est qu'elle permet de rationaliser les chaînes logistiques, contribuant ainsi à réduire les risques de rupture de stock. Le 8 juin à Bruxelles, Belgique, Checkpoint Systems organise un évènement expliquant comment la RFID et les solutions d'étiquetage à la source peuvent aider à accélérer les ventes et la rentabilité.

Intitulé « Fashion Day », l'évènement mettra en vedette des présentations d'intervenants de haut niveau tels que Leen Danhieux de GS1 Belgique, ou Gordon McLardy de l'enseigne anglaise Matalan. Les participants auront la possibilité de voir concrètement comment la RFID améliore l'efficacité opérationnelle de l'usine jusqu'au magasin, et comment les nouvelles technologies peuvent les aider à augmenter leurs ventes.

A cette occasion, Checkpoint Systems donnera un aperçu en avant-première de sa nouvelle plateforme RFID conçue pour le monde du textile, et présentera le système d'antenne « overhead », premier produit d'une large gamme destinée à aider le personnel en magasin à tracer les articles et à lutter contre le vol, grâce à la géolocalisation des traceurs RFID dans l'espace.

Autre temps fort de cette journée : Checkpoint Systems présentera sa large gamme de solutions d'étiquetage fournissant aux distributeurs et aux fabricants textiles une source unique pour leurs besoins de marquage, d'étiquetage, et de sécurisation. Les étiquettes de contexte et de marque, à données simple ou variables, jouent un rôle essentiel non seulement dans le magasin, mais également sur la chaîne logistique. Elles servent à promouvoir la marque et à communiquer des informations comme la taille, le prix, ou le code à barre, tout en permettant de lutter contre le vol et la contrefaçon. Les participants pourront ainsi découvrir les dernières nouveautés, et voir comment Checkpoint Systems garantit l'intégrité des données et la livraison des étiquettes aux quatre coins du monde.

En participant au « Fashion Day », les distributeurs textile, les marques de mode et les fabricants de vêtements verront les derniers développements en termes de RFID et d'étiquetage, et comprendront les avantages apportés à leurs métiers. Durant cet évènement, ils auront également la possibilité d'utiliser concrètement les solutions présentées lors de plusieurs ateliers mettant en scène les solutions d'étiquetage, la RFID, et les solutions de lutte contre le vol.

Checkpoint Systems est un fournisseur majeur de solutions de lutte contre le vol, de visibilité marchandise (RFID) et d'étiquetage destinées à la distribution et à sa chaîne logistique. Le Checkpoint « Fashion Day » se tiendra le 8 juin 2011 de 11h00 à 17h00 au SQUARE, Hall 400/410, centre des congrès de Bruxelles, Belgique. Les participants peuvent s'enregistrer sur le site www.regonline.com/fashionday ou envoyer un courriel à conferences@eur.checkpt.com