

Checkpoint Systems France
1, square Franklin
CS 50501 Montigny-le-Bretonneux
78182 St Quentin en Yvelines cedex
www.checkpointsystems.com



COMMUNIQUE DE PRESSE

CHECKPOINT SYSTEMS ANNONCE LES NOMINATIONS DE MATTHIEU LE TAILLANDIER, VICE-PRESIDENT EUROPEAN APPAREL RETAILERS, ET DE PATRICE BAHUAUD, DIRECTEUR GENERAL FRANCE

Paris, le 18 avril 2011

Checkpoint Systems, Inc. (NYSE:CKP), leader mondial des solutions de gestion de la démarque inconnue, de la « Visibilité Marchandise », et d'étiquetage pour la distribution et sa chaîne logistique, annonce la nomination de Matthieu le Taillandier au poste de Vice-président European Apparel Retailers. Il occupait auparavant les fonctions de Directeur Général de Checkpoint Systems France. Patrice Bahuaud lui succède à son poste. Ces nominations s'inscrivent dans le cadre d'une réorganisation de Checkpoint Systems par marchés verticaux à l'échelle internationale, avec des directions opérationnelles au niveau local. Objectif : soutenir le développement des activités du Groupe en réponse aux nouvelles spécificités du marché.

Matthieu le Taillandier, Vice-président European Apparel Retailers

Après 4 années passées à la tête de Checkpoint Systems France, Matthieu le Taillandier prend la direction européenne de la Division Textile de Checkpoint Systems. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Matthieu le Taillandier va s'attacher à renforcer l'expertise textile du Groupe dans l'ensemble de la zone, et à généraliser la mise en œuvre de solutions d'étiquetage, d'identification et de traçabilité dédiées à la chaîne textile.



« Le monde du textile connaît une profonde évolution de ses modes de sourcing et d'organisation logistique. Pour accompagner les acteurs stratégiques de la filière, il faut aujourd'hui être capable de leur offrir un service de proximité, non seulement sur leurs zones de production en Asie mais aussi sur leurs zones de distribution en Europe », souligne Matthieu le Taillandier. « Ils ont besoin de solutions et de technologies adaptées, et donc d'équipes dédiées pour les développer et les mettre en place. La mission de la Division Textile Europe sera d'accompagner les distributeurs selon une feuille de route précise, qui peut les conduire d'un mode d'étiquetage simple à la mise en place d'un programme de lutte contre la démarque inconnue, jusqu'au déploiement de solutions RFID à haute valeur ajoutée d'ici 3 ou 4 ans. Notre ambition est de leur garantir la qualité du service, l'intégrité des données et l'accompagnement stratégique sur l'ensemble de la chaîne textile, de la source au magasin. »

Avant de rejoindre Checkpoint Systems en 2000 en tant que Responsable Grands Comptes Europe (Carrefour et Auchan), Matthieu a passé 4 ans chez Esselte Meto au poste de Marketing Manager. Il a occupé à partir de 2002 la fonction de Directeur marketing Europe au moment de la mise en place du Baromètre Mondial du Vol dans le Commerce et la Distribution, référence sur le marché. Fort d'une expérience de plus de 10 ans au sein de la société et de sa connaissance du secteur de la grande distribution, Matthieu devient Directeur Général de Checkpoint Systems France et EMEA en 2006. Il a participé activement à la restructuration de la filiale France et à la rationalisation de son offre dans le domaine du textile, en développant l'expertise et les compétences de ses équipes dont les métiers ne cessent d'évoluer pour répondre aux nouveaux enjeux de la distribution.



Patrice Bahuaud, Directeur Général de Checkpoint Systems France

Patrice Bahuaud succède à Matthieu le Taillandier comme Directeur Général France. A ce poste, Patrice entend continuer à accompagner les clients dans la mise en place de programmes de Protection à la source, à travers le développement d'offres de produits et services adaptés à leurs problématiques actuelles.

« La Protection à la source représente un vecteur d'économie très important pour les grands distributeurs, tant en termes de coût de main d'œuvre que de fluidification de leurs process. Ces programmes nécessitent une organisation forte et des outils de management précis. C'est pourquoi l'accompagnement quotidien de nos clients par nos équipes commerciale et technique du magasin jusqu'au siège social, mais aussi notre réactivité et notre capacité à innover, doivent être plus que jamais au cœur de nos préoccupations », explique Patrice Bahuaud. « Checkpoint Systems est en train de prendre un virage technologique, mais aussi et surtout stratégique avec le lancement de solutions RFID de Visibilité Marchandise. S'inscrivant dans la continuité logique du marquage à la source, cette activité comporte de nombreux autres avantages et applications liées aux systèmes d'information et à la chaîne logistique. Là encore, notre organisation doit continuer d'évoluer, afin d'être encore plus proche des distributeurs et d'imaginer ensemble les solutions de demain qui leur permettront de générer des économies substantielles et d'assurer aux consommateurs une qualité optimale de leurs services. »



Patrice Bahuaud a connu plusieurs expériences dans la relation Industrie-Commerce avec la Grande Distribution chez Unilever-Bestfood et Maxxium-Lixir. Après plus de 10 ans passés dans l'industrie de produits de Grande Consommation, Patrice rejoint Checkpoint Systems en 2007 à la tête de la Direction commerciale France, avec pour mission la diversification du portefeuille clients à l'époque majoritairement alimentaire. En trois ans, Patrice a développé avec succès la stratégie commerciale de la société, en gagnant d'importantes parts de marché en Distribution Textile, Electronique et Equipement de la maison.

Sa nomination au poste de Directeur Général France s'inscrit dans la volonté de Checkpoint Systems de faire évoluer son organisation, structurellement ou par acquisition, avec pour principal objectif de mieux aligner l'ensemble des équipes commerciale, technique et financière au sein de la filiale.

Visuels disponibles sur demande

À propos de Checkpoint Systems Inc.

Checkpoint Systems, Inc. figure parmi les leaders mondiaux de solutions de gestion de la démarque inconnue, de « Visibilité Marchandise » et d'étiquetage textile, destinées au secteur du commerce et de la grande distribution. Checkpoint permet aux distributeurs et à leurs fournisseurs de réduire la démarque, d'augmenter la disponibilité des articles en magasin, et de contrôler en temps réel les données afin d'atteindre l'excellence opérationnelle. Les solutions Checkpoint reposent sur 40 ans d'expérience de la technologie RF, diverses solutions de gestion de la démarque, un large portefeuille de solutions d'étiquetage pour le textile, des applications de pointe en RFID, des solutions innovantes de lutte contre le vol dur, et sa plateforme web Check-Net de gestion de commandes. Résultat : les clients de Checkpoint apprécient l'augmentation de leurs ventes grâce à l'amélioration de leurs chaînes logistiques, la simplification de l'impression de leurs étiquettes grâce au système d'impression à la demande, et la possibilité d'offrir aux consommateurs une expérience d'achat améliorée grâce à un accès aux produits facilité. Cotée au NYSE (NYSE : CKP), la société Checkpoint Systems est présente sur chaque marché géographique et emploie 5 600 personnes dans le monde. En savoir plus : www.checkpointsystems.com.

Contact presse France :
Agence CAP & CIME
Tél : 01 44 50 50 57 – email : agence@capetcime.fr