

COMMUNIQUE DE PRESSE

CHECKPOINT SYSTEMS LANCE EP TAMPER TAG : L'ETIQUETTE TRANSPARENTE ALLIANT FLEXIBILITE ET EFFICACITE

La nouvelle étiquette transparente EP Tamper Tag permet de protéger en magasin, les articles à haut risque, tout en préservant l'esthétisme et les données marketing du produit.

Paris, le 1^{er} décembre 2011

Checkpoint Systems Inc. (NYSE : CKP), leader mondial des solutions de la gestion de la démarque inconnue, de la « Visibilité Marchandise », et d'étiquetage pour la distribution et sa chaîne logistique, annonce aujourd'hui le lancement d'une nouvelle génération d'étiquettes radio fréquence à hautes performances : les étiquettes transparentes **EP Tamper Tag**. Alliant **esthétisme** et **flexibilité** au service d'une **efficacité maximale** dans la protection d'articles à haut risque.

Une multitude d'options pour une flexibilité maximale

Grâce à sa taille minimaliste, 33 mm de diamètre, l'étiquette EP Tamper Tag est la **protection idéale pour les produits cosmétiques, d'hygiène et de petite taille**, cibles privilégiées des voleurs comme l'a révélé le baromètre mondial du vol dans le commerce et la distribution 2011.

Conçues pour être placées sur les produits à haut risque ou à l'intérieur des emballages, l'étiquette EP Tamper Tag offre une **multitude d'options** afin de s'adapter au mieux aux programmes de préventions des risques des distributeurs :

- Personnalisation et conservation de l'image de marque de chaque enseigne : impression du logo et de toute autre information utile (date, promotion, n° de traçabilité...)
- Préservation de l'esthétisme du packaging
- Intégration de données marketing



Avec cette solution nouvelle génération, Checkpoint Systems est la première entreprise à offrir un **tel niveau de flexibilité**.

Une protection renforcée : jusqu'à 50% de vols en moins

Discrétion et très haut niveau de protection font de cette nouvelle étiquette radio fréquence, une solution efficace de lutte contre le vol au service des distributeurs toujours plus exigeants. Testées dans deux grandes enseignes de distribution de produits pharmaceutiques américaines, les étiquettes EP Tamper Tag sont selon ces dernières à l'origine d'une **diminution de près de 50 % des vols**.

En développant cette nouvelle génération d'étiquette, Checkpoint Systems réalise un **bond technologique** en intégrant un très **haut niveau de performance** dans une taille réduite pour **protéger les produits les plus sensibles** : crèmes de soins, fond de teint, shampoing et autres cosmétiques de petite taille. L'EP Tamper Tag est conçue avec un adhésif spécifique résistant aux agressions extérieures.



Pour une efficacité maximale, les distributeurs peuvent choisir de coupler cette solution aux antennes EVOLVE de Checkpoint. L'EP Tamper Tag peut être intégrée dans les programmes de **protection à la source** grâce à la dissimulation d'un traceur antivol dans le produit directement sur la chaîne de distribution lui permettant d'être prêt pour une mise en rayon immédiate mais elle peut également être posée en magasin.

“L'étiquette transparente EP Tamper Tag vient enrichir la gamme de produits de Checkpoint afin d'apporter aux distributeurs des solutions innovantes pour réduire leur démarque inconnue,” note **Farrokh Abadi, Président monde de la division Shrink Management Solutions de Checkpoint Systems.** *“Au-delà de ses nombreuses qualités : esthétique, flexibilité... la nouvelle EP Tamper Tag améliore le niveau de collaboration entre les fabricants, les distributeurs et Checkpoint Systems afin d'augmenter la disponibilité des articles sur le point de vente. Nous sommes convaincus que la Tamper Tag peut contribuer à améliorer la rentabilité des entreprises, tout en optimisant l'expérience d'achat des consommateurs. En ce sens, Checkpoint franchit un cap technologique.”*

Visuels disponibles sur demande

À propos de Checkpoint Systems Inc.

Checkpoint Systems, Inc. figure parmi les leaders mondiaux de solutions de gestion de la démarque inconnue, de « Visibilité Marchandise » et d'étiquetage textile, destinées au secteur du commerce et de la grande distribution. Checkpoint permet aux distributeurs et à leurs fournisseurs de réduire la démarque, d'augmenter la disponibilité des articles en magasin, et de contrôler en temps réel les données afin d'atteindre l'excellence opérationnelle. Les solutions Checkpoint reposent sur 40 ans d'expérience de la technologie RF, diverses solutions de gestion de la démarque, un large portefeuille de solutions d'étiquetage pour le textile, des applications de pointe en RFID, des solutions innovantes de lutte contre le vol dur, et sa plateforme web Check-Net de gestion de commandes. Résultat : les clients de Checkpoint apprécient l'augmentation de leurs ventes grâce à l'amélioration de leurs chaînes logistiques, la simplification de l'impression de leurs étiquettes grâce au système d'impression à la demande, et la possibilité d'offrir aux consommateurs une expérience d'achat améliorée grâce à un accès aux produits facilité. Cotée au NYSE (NYSE : CKP), la société Checkpoint Systems est présente sur chaque marché géographique et emploie 5 600 personnes dans le monde. En savoir plus : www.checkpointsystems.com.