



## COMMUNIQUE DE PRESSE

# LES DISTRIBUTEURS SE SONT REUNIS AUTOUR DE CHECKPOINT A L'OCCASION DU PREMIER FASHION DAY EUROPE POUR DECOUVRIR LA RFID SOUS TOUTES SES COUTURES

**Augmentation des ventes et de la rentabilité, fidélisation des clients et gestion fine des stocks... Face à trois défis majeurs, les enseignes du textile investissent dans l'optimisation de leur chaîne logistique notamment grâce aux solutions RFID.**

---

**Paris, le 22 juin 2011**

*La première édition européenne du Fashion Day s'est tenue le 8 juin dernier à Bruxelles. La RFID était à l'honneur au cours de cet événement organisé par Checkpoint Systems (NYSE : CKP), leader mondial des solutions de gestion de la démarque inconnue de la « Visibilité Marchandise », et d'étiquetage pour la distribution et sa chaîne logistique. Une trentaine de participants – parmi lesquels des responsables logistique et prévention des risques des principales enseignes textile européennes – ont pu apprendre de GAP, Motorola et Matalan comment la RFID et le marquage à la source des articles les ont aidés à accroître leur productivité, accélérer la mise en rayon des articles et lutter contre la démarque inconnue.*

### **Les nouveaux enjeux de l'industrie textile : plus de traçabilité, plus de sécurité**

De nouveaux défis se profilent pour l'industrie textile :

- Garantir l'intégrité de la marque et des données variables malgré la multiplication du nombre d'intervenants de la chaîne logistique, dans un contexte de mondialisation,
- Gérer l'accroissement des collections et des arrivages en magasin, tout en conservant un temps et un coût de mise en rayon identiques,
- Pallier aux problèmes de localisation des articles sur la surface de vente et en réserve, principale cause des ruptures de stocks et du surplus de commande.

En réponse à ces problématiques, Checkpoint Systems a capitalisé sur le Fashion Day Europe pour présenter sa large gamme de solutions d'étiquetage textile et montrer aux distributeurs et fabricants comment leur chaîne logistique peut être fortement améliorée en travaillant avec une source unique pour leurs besoins de marquage, d'étiquetage et de sécurité. Les étiquettes de contexture et de marque, à données simples ou variables, jouent en effet un rôle essentiel non seulement dans le magasin mais également sur la chaîne logistique, dans la mesure où elles aident à promouvoir la marque, communiquer des informations importantes pour les consommateurs comme la taille, le prix ou le code-barres, tout en permettant de lutter contre le vol et la contrefaçon.

Selon **Matthieu le Taillandier, Vice-président European Apparel Retailers, Checkpoint Systems** : « Toutes les conditions sont désormais réunies pour mettre en place les nouvelles solutions d'intégration des traceurs RFID dans les vêtements. »

## En avant-première : la nouvelle plateforme EVOLVE RFID™

GAP, Motorola, Matalan... les experts mondiaux du secteur textile se sont réunis aux côtés de Checkpoint Systems pour présenter les avantages du marquage à la source et témoigner des avantages de la RFID, en expliquant comment cette technologie peut être utilisée tout au long de la chaîne logistique afin d'augmenter les ventes et la rentabilité.

Des ateliers ont permis aux participants de mieux appréhender, en conditions réelles, la façon dont la RFID améliore l'efficacité opérationnelle de l'enseigne, de l'usine jusqu'au magasin, et évaluer concrètement son retour sur investissement. Temps fort de cette journée : la présentation en avant-première mondiale de la nouvelle plateforme RFID de Checkpoint Systems : cette solution innovante de lutte contre le vol RFID Overhead EAS est le premier produit d'une nouvelle gamme qui verra le jour dans les prochains mois, basée sur une technologie unique de géo-localisation des traceurs RFID baptisée Wirama Radar.

### Trois questions à Gordon Mclardy, Head of Business Risk, Matalan



#### **Pourquoi avez-vous décidé de participer au Fashion Day ?**

Nous avons travaillé avec Checkpoint pour mettre en place un programme de marquage à la source de nos articles avec des macarons, et ce programme s'est révélé très utile pour la stratégie de protection de nos profits. Aussi, quand j'ai été contacté par Checkpoint pour participer au Fashion Day, j'ai pensé qu'il pourrait être utile de partager mon expérience et les bonnes pratiques avec d'autres personnes de l'industrie.

#### **En quoi consiste votre programme de marquage à la source ?**

Le programme consiste à attacher un traceur antivol sur nos vêtements (à partir d'un certain niveau de prix), directement sur la chaîne de fabrication. Cela signifie que les articles arrivent en magasins déjà protégés.

#### **Quels bénéfices ce programme a-t-il apporté à Matalan ?**

Le programme a été la pierre angulaire d'une stratégie plus large de protection des profits. Il a engendré plusieurs bénéfices notables pour Matalan : une réduction considérable des coûts d'étiquetage, une protection plus visible contre le vol permettant de dissuader les voleurs potentiels, une amélioration de la productivité en magasin grâce à l'optimisation du marquage en magasin, et enfin une baisse de la démarque.

Contact presse France : Agence Cap & Cime

8 rue Royale – 75008 Paris – Tél : 01 44 50 50 57 – email : [agence@capetcime.fr](mailto:agence@capetcime.fr)



## Les temps forts du Fashion Day Europe



Une trentaine de participants représentant les grandes enseignes textile européennes ont répondu présents



Gordon Mclardy, head of business risk Matalan, témoigne aux côtés de Matthieu le Taillandier, Vice-président European Apparel Retailers, Checkpoint Systems



Démonstration en avant-première de la nouvelle solution antivol RFID Overhead EAS, par Ricky Wattham, RFID Technical Manager Europe



Un atelier@Source pour découvrir les solutions d'étiquetage textile développées par Checkpoint Systems

### Visuels disponibles sur demande

#### À propos de Checkpoint Systems Inc.

Checkpoint Systems, Inc. figure parmi les leaders mondiaux de solutions de gestion de la démarque inconnue, de « Visibilité Marchandise » et d'étiquetage textile, destinées au secteur du commerce et de la grande distribution. Checkpoint permet aux distributeurs et à leurs fournisseurs de réduire la démarque, d'augmenter la disponibilité des articles en magasin, et de contrôler en temps réel les données afin d'atteindre l'excellence opérationnelle. Les solutions Checkpoint reposent sur 40 ans d'expérience de la technologie RF, diverses solutions de gestion de la démarque, un large portefeuille de solutions d'étiquetage pour le textile, des applications de pointe en RFID, des solutions innovantes de lutte contre le vol dur, et sa plateforme web Check-Net de gestion de commandes. Résultat : les clients de Checkpoint apprécient l'augmentation de leurs ventes grâce à l'amélioration de leurs chaînes logistiques, la simplification de l'impression de leurs étiquettes grâce au système d'impression à la demande, et la possibilité d'offrir aux consommateurs une expérience d'achat améliorée grâce à un accès aux produits facilité. Cotée au NYSE (NYSE : CKP), la société Checkpoint Systems est présente sur chaque marché géographique et emploie 5 600 personnes dans le monde. En savoir plus : [www.checkpointsystems.com](http://www.checkpointsystems.com).

Contact presse France : Agence Cap & Cime

8 rue Royale – 75008 Paris – Tél : 01 44 50 50 57 – email : [agence@capetcime.fr](mailto:agence@capetcime.fr)