



SALON
PROFESSIONNEL
PARIZZA
PIZZA - PASTA - RESTAURATION ITALIENNE



Communiqué de presse

Janvier 2011

PARIZZA :

LE NOUVEAU RENDEZ-VOUS DÉDIÉ AU MONDE DE LA PIZZA, PASTA & RESTAURATION ITALIENNE ! LES 2 & 3 MARS 2011 À PARIS – PORTE DE VERSAILLES

Organisé en parallèle du Sandwich & Snack Show, le salon Parizza sera exclusivement dédié à l'offre pizza, pasta & restauration italienne. France Pizza, Pizza.fr et l'Association des Pizzerias Françaises ont choisi de s'associer à cette démarche afin de bénéficier des synergies évidentes entre cet univers et celui du Snacking dans son ensemble. Parizza réunira plus de 80 exposants et près de 3 000 visiteurs dédiés.

Avec un nombre total de 13 000 points de vente dédiés à la vente de pizzas, la France est considérée comme étant le deuxième marché mondial de la consommation de pizzas.

QUELQUES CHIFFRES SUR LE SECTEUR DE LA PIZZA EN FRANCE...

En exclusivité pour le salon Parizza, une enquête sur le marché de la Pizza a été menée en décembre 2010 par CHD Expert, en partenariat avec France Pizza, sur 187 interviewés. Objectif : dresser un bilan de l'état de santé des pizzerias pour l'année écoulée et évaluer leurs perspectives pour 2011.

➔ Pizza : vers un développement de l'offre snacking ?

Cette étude a permis d'établir une cartographie de l'offre pizza en France qui témoigne d'un fort potentiel de croissance sur le marché de la vente à emporter :

- 44% des établissements interrogés proposent une offre à emporter à titre principal et 45% à titre secondaire
- Le TMR moyen des pizzerias / restaurants italiens interrogés est de 10 €.
- Pour 38% des interviewés, le segment « vente à emporter » est en progression.
- 80% des clients qui fréquentent les pizzerias sont des résidentiels, avec une forte prédominance de la clientèle de bureau (52%).
- 30 : c'est le nombre moyen de pizzas livrées ou à emporter qui sont réalisées chaque jour par un établissement contre 35 pour le nombre de pizzas sur place.
- Les mois estivaux sont les plus fructueux : 40% des établissements interrogés considèrent que le mois d'août a été leur meilleur mois.

CONTACT PRESSE

Agence Cap & Cime

agence@capetcime.fr - T. 01 44 50 50 57

CONTACT REED EXPOSITIONS FRANCE

Myriam Annonay Castanet – Reed Expositions France, Division Hôtellerie-Restauration
myriam.annonay-castanet@reedexpo.fr – T.01 47 56 50 53

CONTACT PARIZZA

Julien Panet - jpanet@pizza.fr - T. 01 47 17 86 76

→ Pizza : perspectives 2011

- 64% des pizzerias interrogées **ont confiance** dans la situation économique des 12 prochains mois
- 43% **d'entre eux sont optimistes** concernant leurs activités pour les 12 prochains mois
- Un fort potentiel : **la pizza à la part** n'est proposée à ce jour que par 23% des établissements

Ce baromètre sera reconduit tous les trimestres afin d'apporter un éclairage nouveau sur ce segment de marché. Prochains résultats en mars 2011 sur Parizza.

UN PROGRAMME DÉDIÉ

Le salon Parizza s'inscrit dans les grandes lignes de Sandwich & Snack Show 2011 avec des animations et du contenu spécifiques :

→ **Une table ronde dédiée** le jeudi 3 mars à 13h45 : « **La pizza : un marché à fort potentiel** » animée par Samuel Burner – rédacteur en chef de l'Observatoire de la Franchise, avec les interventions de Franck Guégan, Président Directeur Général Pizza Sprint, Mélanie Farcot-Gigon, Présidente Domino's Pizza France et Nicolas Samson, Responsable Développement Franchise Del Arte.

→ **Une « Idée Pizza »** sur le **Snacking des Chefs** - le mercredi 2 mars à 16h45 animée par **Fabien Martin, Champion du Monde de Pizza.**

→ **La finale du « France Pizza Tour » en live sur le salon** - le jeudi 3 mars dès 10h : le France Pizza Tour est reparti cette année sur les routes de France afin de dénicher les talents de demain. Les règles ne changent pas : épreuve qualité et qualification pour **la grande finale de Paris sur Parizza**, pour les dix premiers de chaque étape. Ces rencontres donnent lieu à des échanges fructueux entre les nouveaux et les plus anciens, et connaissent un succès remarquable.

A PROPOS DE REED EXPOSITIONS

Le salon **Parizza** est un événement organisé par Reed Expositions, leader dans l'organisation de salons professionnels. Les principales manifestations organisées par le groupe sur l'hôtellerie-restauration sont : Equip'hôtel Paris, Equip'hôtel Abou Dhabi, Vending PARIS, le salon Cuisinez, Sandwich & Snack Show, Parizza. Elles rassemblent plus de 2000 exposants et 120 000 visiteurs.

PARIZZA EN BREF :

Le salon professionnel de la Pizza, Pasta et Restauration italienne

Dates : 2 et 3 mars 2011 - Portes de Versailles – Paris - Hall 5.2

Horaires d'ouverture : 2 mars : 9h30 - 19h00 / 3 mars : 9h30-18h00

Plus d'infos sur www.parizza.com

SANDWICH & SNACK SHOW EN BREF :

Le salon professionnel leader sur le marché du Snacking et de la consommation nomade

10 188 visiteurs - 300 exposants*

Dates : 2 et 3 mars 2011 - Porte de Versailles – Paris - Hall 5.2

Horaires d'ouverture : 2 mars : 9h30 - 19h00 / 3 mars : 9h30-18h00

Plus d'infos sur www.sandwichshows.com

CONTACT PRESSE

Agence Cap & Cime

agence@capetcime.fr - T. 01 44 50 50 57

CONTACT REED EXPOSITIONS FRANCE

Myriam Annonay Castanet – Reed Expositions France, Division Hôtellerie-Restauration

myriam.annonay-castanet@reedexpo.fr – T.01 47 56 50 53

CONTACT PARIZZA

Julien Panet - jpanet@pizza.fr - T. 01 47 17 86 76