

## France Boissons renouvelle son Défilé des Primeurs

Paris, le 17 octobre 2011 – France Boissons organise la 4<sup>ème</sup> édition du Défilé des Primeurs : une sélection des meilleurs A.O.P Primeurs de l'année 2011 valorisée à travers un événement dédié et proposée aux professionnels des CHR à partir du 17 novembre prochain.

### Varier les terroirs pour attirer une clientèle plus large....

Tel est l'objectif affiché de cette animation créée en exclusivité par France Boissons pour ses clients des CHR. En misant sur une palette plus large de terroirs, le distributeur souhaite **redynamiser le rendez-vous du Beaujolais Nouveau** et répondre aux attentes des consommateurs demandeurs de découvertes gustatives et de variété. Rigoureusement sélectionnée par les œnologues France Boissons, la collection d'A.O.P Primeurs se caractérise par des vins sincères, accessibles et conviviaux. Segmentée en 3 collections, elle propose un principe de sélection facile en fonction des préférences des consommateurs :

#### - Collection Incontournable

Figure emblématique des vins Primeurs, le Beaujolais est un vin léger et rafraîchissant à l'assemblage plein de fruit, de finesse et d'élégance : **le Beaujolais Cellier des Gônes** et **le Beaujolais Légende**.

#### - Collection Gourmande

L'alliance harmonieuse de vins puissants et gouleyants aux saveurs riches et fruitées : **Le Côtes du Rhône** et **le Mâcon**.

#### - Collection Fruitée « Fraîcheur »

Une palette de saveurs raffinées, des accords justes et délicatement fruités. L'assurance d'une dégustation équilibrée : **le Touraine, le Gaillac et le Muscadet**.

### L'expertise Vin France Boissons au service des professionnels des CHR

Initié en 2008, cet événement a su générer des ventes additionnelles chez les professionnels des CHR avec un **excellent rapport qualité-prix** et un accompagnement dans sa mise en œuvre. Fidèle à sa mission de « service », France Boissons propose un **kit d'animation impactant** comprenant vitrophanie, chevalets de table, affiches, guirlandes et tabliers pour optimiser la visibilité du Défilé des Primeurs dans les établissements. **Des conseils de dégustation** sont aussi prodigués afin de valoriser la sélection auprès du consommateur final. **Un accompagnement clé dans la réussite de l'animation !**

[www.france-boissons.fr](http://www.france-boissons.fr)

#### Contact Presse

Agence Cap & Cime PR

Tel : 01 44 50 50 57 – Fax : 01 44 50 50 21

agence@capettimepr.fr

