

Le nouveau guide des bars, brasseries et restaurants Service en tête est sorti !

Le nouveau guide Service en tête répertorie plus de 420 établissements de l'association à travers la France. Diffusé à 35 000 exemplaires via les établissements adhérents, le site internet de l'association et les Offices du Tourisme partenaires Qualité Tourisme™, il vise à donner aux consommateurs les clés des plus chaleureuses maisons de France !

Un repère Qualité pour le consommateur

Le sens du service, le goût des autres et un véritable souci du confort de ses hôtes : les établissements Service en tête partagent des valeurs fortes qui participent à la définition des cafés et brasseries de demain. Afin de le faire savoir et en faire concrètement profiter les consommateurs, Service en tête lance en 2010 un guide répertoriant de façon thématique les bars, brasseries et restaurants adhérents. Chaque établissement présenté s'engage à satisfaire les attentes de leur clientèle à travers le respect d'une charte de satisfaction en 6 points : **accueil chaleureux, confort assuré, propreté irréprochable, large choix et produits de qualité et respect de tous les instants.**



Plus de services, plus d'innovations !

Afin que le consommateur puisse accéder de façon rapide et claire à l'établissement qui répond idéalement à ses attentes, **les textes descriptifs et les index de recherche ont été enrichis dans l'édition 2011** : Index par ville, mais aussi par type d'envies (cuisine japonaise, ambiance cubaine...), par cible (famille, entre amis...), ouvert le dimanche, accès wifi... Autre nouveauté cette année, le 15 mars, la sortie du **Guide Service en tête pour iPhone** ! L'application sera disponible sur l'Apple Store en scannant un QR Code (code barre nouvelle génération), et permettra au consommateur d'accéder au guide directement sur son iPhone (application gratuite hors coût de connexion lié à l'opérateur). Une illustration de la volonté de l'association d'être toujours plus innovante et à l'écoute des besoins de ses clients du CHR !

A propos de Service en tête

Créée en 2006, Service en tête est une association loi 1901 qui regroupe des professionnels de bars, brasseries et restaurants. En mettant la recherche de la qualité et du service au cœur des préoccupations, elle a pour but de redynamiser un secteur qui connaît quelques difficultés en redonnant l'envie aux Français de venir dans les cafés. Les établissements qui adhèrent au programme Service en tête s'engagent à respecter un cahier des charges et reçoivent des outils et les conseils personnalisés d'un coach en fonction de leur situation. Ce projet a pour objectif d'apporter un « repère » aux consommateurs, mais aussi de créer une communauté de patrons, soucieux de partager leur savoir-faire. En 2009, convaincu de l'impact d'un accueil de qualité dans les établissements français sur l'image globale de l'Hexagone, le Ministère chargé du Tourisme reconnaît et encourage la démarche qualité de Service en tête en la nommant déléguée de la marque « Qualité Tourisme™ ».

www.service-en-tete.fr

Le réseau des bars, brasseries et restaurants à votre service



Informations pratiques

Prix indicatif : 6 € TTC
Distribution : établissements adhérents,
www.service-en-tete.fr et OT partenaires Qualité
Tourisme™

Contact Service en tête

Jean-Thomas Paradoswski – 01 47 14 29 12 –
jean-thomas.paradoswski@france-boissons.fr
Contact Presse – Agence Cap & Cime
Tél : 01 44 50 50 57 – agence@capetcime.fr