



Actualité Tourisme – Restauration

Région Alsace

Deux établissements de Strasbourg reçoivent la marque QUALITE TOURISME™ de l'association de cafetiers et restaurateurs Service en tête pour la qualité de ses prestations.

Service en tête a pour objectif de développer et dynamiser le secteur des Cafés, Hôtels, Restaurants. Aujourd'hui, le Ministère chargé du Tourisme reconnaît et encourage la démarche de l'association en la nommant déléataire de la marque Qualité Tourisme™. Le mercredi 22 juin prochain, deux établissements strasbourgeois reçoivent la plaque officielle Qualité Tourisme™ : La Part Thé et L'Argentorum à Strasbourg (67)

Service en tête, une association au service de la satisfaction du consommateur

Créée en 2006, Service en tête est une association loi 1901 qui regroupe des professionnels de bars, brasseries et restaurants. En mettant la recherche de la qualité et du service au cœur des préoccupations, elle a pour but de **redynamiser un secteur qui connaît quelques difficultés en redonnant l'envie aux Français de venir dans les cafés**. Les établissements qui adhèrent au programme Service en tête s'engagent à respecter un cahier des charges et reçoivent des outils et les conseils personnalisés d'un coach en fonction de leur situation. Ce projet a pour objectif d'apporter un « repère » aux consommateurs, mais aussi de créer une communauté de patrons, soucieux de partager leur savoir-faire. **Une charte de satisfaction en 6 points**, affichée dans chaque établissement adhérent, symbolise l'engagement des professionnels à satisfaire les attentes des clients.

Service en tête en chiffres

450 adhérents
85,6% de taux de satisfaction consommateur
12 conseillers en région
8 Présidents

En cinq ans d'existence, l'association a su se constituer en un **réseau d'excellence**, grâce à un programme centré sur le respect des fondements du métier : **l'accueil, le confort, la propreté, le choix, la qualité des produits et la citoyenneté**. Elle compte désormais près de **500 adhérents** à travers toute la France et **continue sur sa lancée grâce notamment à des animations ludiques et originales proposées aux consommateurs**.

En 2009 - et c'est une victoire pour l'association qui se voit reconnaître sa démarche de performance et la qualité de son réseau par une instance gouvernementale - **le Ministère chargé du Tourisme nomme Service en tête déléataire de Qualité Tourisme™**. La marque est désormais décernée aux établissements répondant à des critères d'excellence déterminés par l'association.

Parmi les 139 établissements éligibles, deux établissements de Strasbourg obtiennent en juin 2011 la marque Qualité Tourisme™. Ayant une passion commune pour la restauration depuis de nombreuses années, Jean-François Vassas et Gerald Mougenot possèdent 4 établissements à Strasbourg dont La Part Thé et L'Argentoratum.

Situé en plein quartier pittoresque de Strasbourg, La Part Thé est un salon de thé atypique avec sa terrasse, sa carte traditionnelle et ses spécialités alsaciennes où l'on peut se restaurer à tout moment de la journée...

Nouvellement repris après 6 ans de fermeture, L'Argentoratum renaît à la vie strasbourgeoise et propose une cuisine alsacienne traditionnelle dans un cadre très contemporain. Le 22 juin prochain, ils fêteront ensemble leur remise de plaque récompensant la qualité de leurs efforts au quotidien.

QUALITE TOURISME™ : une marque nationale de qualité

En 2005, l'Etat crée la marque ombrelle Qualité Tourisme™ ayant pour vocation de couvrir tous les secteurs d'activité, avec le triple objectif de :

- Garantir aux touristes des prestations de qualité en attribuant Qualité Tourisme™ aux meilleurs professionnels. « Signe extérieur de confiance », la marque oriente en effet les visiteurs vers des professionnels engagés à les satisfaire.
- Fédérer les démarches qualité rigoureuses engagées par des professionnels du tourisme dans tous les secteurs d'activité et sur l'ensemble du territoire français.
- Donner à la France une image d'excellence qui cultive son accueil, renforce ses savoir-faire et valorise son patrimoine.

Le projet emporte immédiatement l'adhésion de l'ensemble des acteurs du tourisme français convaincus que la qualité est un combat collectif indispensable au maintien de la destination France. Après 4 ans d'existence et grâce aux efforts de ces réseaux et de ces territoires, près de **5000 établissements portent aujourd'hui la marque Qualité Tourisme™**.

COCKTAIL PRESSE

Le mercredi 22 juin 2011 à 16H30

L'Argentoratum

14 Rue du Bain aux Plantes - 67000 Strasbourg

Merci de confirmer votre présence aux contacts mentionnés ci-dessous



Le service au premier rang des priorités

www.service-en-tete.fr

Contacts Presse - Agence Cap & Cime

8 rue Royale – 75008 Paris - T. 01 44 50 50 57 - agence@capetcime.fr

