

Communiqué de presse, le 7 décembre 2011

***Pour accompagner sa croissance et accélérer son activité,  
Cap & Cime PR renforce les équipes de son pôle corporate***

Deux nouvelles consultantes rallient le pôle Corporate de l'agence Cap & Cime PR :

**Katerina Helm**, 24 ans, diplômée de Sciences-po Lille et de l'Université du Kent (Angleterre), a développé ses compétences en communication et relations publiques chez Intel à Munich et au Parlement européen à Paris.

**Marine Fillaut**, 24 ans, diplômée d'un Master 2 en Sémiologie, marketing et communication à la Sorbonne.

Katerina Helm et Marine Fillaut sont venues rejoindre les 8 consultants du pôle Corporate de Cap & Cime PR et gère les budgets : *Acrelec, Air Partner, Brammer, Checkpoint, Corp Events, Entrepreneur Venture, Euro Energie, Groupe Burelle, Groupe Plastic Omnium, Imperial Tobacco, Interfocos, JSP, KPMG, Mobil Concepts, MSA, RFF, Robert Walters, Schöck, SnowFree, Soferim*

Pour Dominique Mine, président de Cap & Cime PR, les consultants sont la richesse de l'agence : *« nous attachons la plus grande attention à sélectionner des profils originaux et différentiants, aptes à accompagner nos clients dans leur démarche de communication... ».*

**A propos de Cap & Cime PR : [www.capetcimepr.fr](http://www.capetcimepr.fr)**

Agence de relations publiques indépendante et multi-spécialiste, **Cap & Cime PR** conçoit et met en œuvre des stratégies de communication sur mesure qui s'appuient sur cinq expertises métier : conseil en relations publiques, relations médias, communication digitale, édition et événementiel. Avec une équipe de plus de 15 consultants, l'agence intervient sur les secteurs corporate et grande consommation, en France et à l'international grâce à son appartenance au réseau ECP Global Communication.

Depuis plus de 20 ans, **Cap & Cime PR** a su adapter ses outils de communication aux mutations technologiques sans faire de concessions à ses valeurs de base : anticipation des attentes, réactivité, service personnalisé et engagement total auprès du client dans son développement.