

A LA UNE



L'agence de relations publiques Cap & Cime devient Cap & Cime PR et affiche sa nouvelle identité visuelle

Dans un contexte d'internationalisation croissante des projets de communication, Cap & Cime PR adopte un nouveau logo et conforte son positionnement auprès de ses clients et partenaires.

« Parce que notre logo doit refléter notre stratégie, nous avons tout d'abord voulu plus directement associer notre métier – les relations publiques – à notre nom. Pour refléter notre dimension internationale et pour plus d'impact, nous l'écrivons en anglais, avec ses deux initiales transcrites en lettres capitales. Notre signature est dorénavant Cap & Cime PR », explique Domine Mine, Présidente de l'agence. Trois mots clés constituent la base-ligne du logo, « Corporate, Consumer, Crisis », permettant d'appréhender immédiatement les deux pôles de l'agence et son expertise en communication sensible. Si les codes couleurs restent identiques, bleu et gris, le nouveau format de l'icône et le choix des typographies soulignent le dynamisme de l'agence.

PLEINS PHARES SUR L'ACTU

Art de vivre

Le chocolatier Monbana à la soirée du Club V.I.P des Paresseuses



Lors de la dernière soirée du Club V.I.P des Paresseuses au Bound à Paris, le chocolatier Monbana a fait retomber en enfance les 150 membres présents avec sa collection régressive Saveurs d'Antan ! Imaginé par le groupe d'édition Marabout, le club V.I.P des Paresseuses réunit aujourd'hui plus de 200 femmes - journalistes, comédiennes, chefs d'entreprise, médecins ou politiques - partageant les mêmes valeurs et modes de vie : ni parfaites, ni wonder women, elles sont toutes empreintes d'humour, de réflexion, d'engagement, d'action et de rêves ! Après une belle soirée couronnée par un défilé de l'équipe de France féminine de judo en tenue, les Paresseuses sont reparties avec une délicieuse tablette choco-bonbons Monbana. Vivement la prochaine !

>>>> En savoir plus

Evenement

LGV Rhin-Rhône : 2,3 milliards d'euros d'investissements au service de l'Europe ferroviaire



Le 8 septembre dernier, Nicolas Sarkozy et Réseau Ferré de France (RFF) inauguraient la nouvelle Ligne à Grande Vitesse Rhin-Rhône. Axe de transport majeur au niveau français et européen, ce véritable projet de territoire permettra d'accélérer les liaisons ferroviaires dans l'ensemble du Grand Est. Lors d'une deuxième journée inaugurale le 9 septembre, RFF a souhaité associer ses partenaires collectivités locales autour de 3 événements dont un son et lumière extraordinaire sous le Viaduc de la Savoureuse, reconnu comme l'un des plus beaux et des plus complexes ouvrages d'art en Europe. Pour les 11 millions de voyageurs attendus sur cette ligne les gains de temps peuvent aller jusqu'à 1h40 sur certaines liaisons. Mise en service commerciale le 11 novembre... les billets TGV sont déjà en vente !

>>>> En savoir plus

Initiative

La Fédération d'Aïkido partenaire de la Semaine Internationale Aïki pour la Paix

A l'occasion de la journée internationale de la paix déclarée par l'ONU le 21 septembre, la Fédération Française d'Aïkido, Aïkibudo et Affinitaires s'est associée à la Semaine Internationale Aïki pour la Paix. L'occasion de souligner le positionnement de l'aïkido comme pratique de réconciliation, de compassion et de non-violence ! Au programme : une semaine portes ouvertes du 18 au 24 septembre avec des séances d'initiation gratuites dispensées par les différents clubs et des animations présentant les nombreuses techniques de cet art martial traditionnel.

>>>> En savoir plus



Energie

1^{ère} conférence Internationale KPMG Global Power & Utilities dédiée à l'énergie et à ses principaux enjeux



Les 28 et 29 septembre derniers, KPMG réunissait 250 spécialistes internationaux à Paris pour la première édition d'une conférence dédiée à l'énergie et ses principaux enjeux : pression sur les ressources énergétiques, avenir du nucléaire, développement durable, évolutions technologiques... A cette occasion, la présentation de la dernière étude KPMG sur les perspectives de financement dans le secteur en Europe a pu mettre en avant un fort développement de l'éolien, du solaire, du charbon et du gaz comme alternative au nucléaire. Invité d'honneur, Mohamed ElBaradei, Prix Nobel de la Paix 2005 et ancien Directeur Général de l'AIEA, a pu, dans une interview exclusive au Monde daté du 29 septembre, affirmer qu'« on ne peut pas se passer du nucléaire », tout en appelant à une amélioration de la sûreté des 430 réacteurs nucléaires dans le monde.

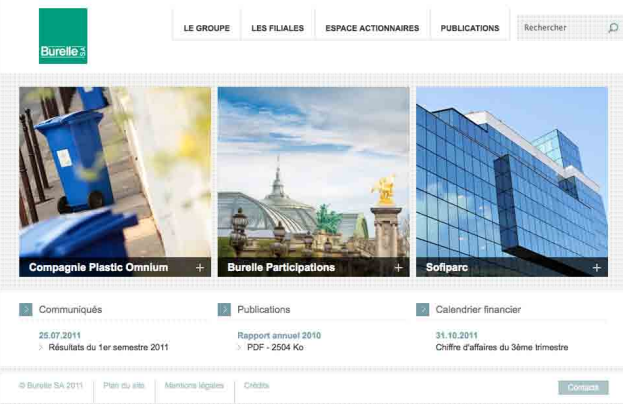
>>>> En savoir plus

Web

Un nouveau site Web pour Burelle SA

Holding détenue majoritairement par la famille Burelle, Burelle SA est l'actionnaire principal de la Compagnie Plastic Omnium, (équipements automobiles et services aux collectivités locales), de Sofiparc (immobilier) et de Burelle Participations (capital-investissement). Avec l'aide de Cap & Cime PR, son site internet a fait peau neuve : nouvelle arborescence, nouveau design, contenus enrichis. Le site entièrement administrable est en ligne depuis fin septembre.

>>>> www.burelle.fr



TENDANCES

Le vin, une tendance forte en restauration !

En restauration, l'offre vin est de plus en plus qualitative et reste encore aujourd'hui la 2^{ème} famille en matière d'achat après les produits frais. Spécialiste de la distribution de boissons sur le marché hors domicile, France Boissons organisait le 17 octobre dernier son Salon des Vins dédié à la vente de crus exceptionnels et vieux millésimes : Château Mouton Rothschild 2001, Pauillac Château Pontet-Canet 1975, Lussac Saint-Emilion Château Lyonnat 1970... L'occasion pour France Boissons de convier de grands noms du vin autour d'une table ronde animée par le journaliste et expert David Cobbold sur le thème : « Evolution de la consommation de vin en France : impacts et enjeux sur la commercialisation en CHR ».

>>>> En savoir plus



Cadre expérimenté et période d'essai : une inadéquation



Pour le cabinet de recrutement Robert Walters, la période d'essai est un usage reconnu de flexibilité dans le monde du travail cependant, reste à savoir s'il est pertinent, d'un point de vue individuel et pragmatique, de l'appliquer aux cadres expérimentés. Imaginez : vous avez un travail qui vous convient, une sécurité, des acquis sociaux, une visibilité... Un employeur, que vous ne connaissez pas, vous propose un nouvel emploi, assorti d'une période d'essai. Acceptez-vous ? L'arbitrage s'avère compliqué et interroge l'utilité de la période d'essai.

>>>> Le point de vue d'Antoine Morgaut, CEO Europe et Amérique du Sud, Robert Walters

LA PAROLE A...

Raphaël Kieffer, Directeur général de Schöck France



Solutions constructives innovantes



Pouvez-vous nous présenter votre cœur de métier ?

« Schöck développe et commercialise des rupteurs de ponts thermiques pour le bâtiment. Ce terme peut rapidement paraître technique mais beaucoup d'entre vous le vivent au quotidien. Vous arrive-t-il de sentir comme un courant d'air froid provenant d'un coin de votre maison ou de votre appartement ? Avez-vous déjà vu des petites moisissures apparaître sur un mur intérieur ? Il s'agit de ponts thermiques. Ils occasionnent de fortes déperditions énergétiques, fragilisent les murs du bâtiment, et dégradent la qualité de l'air intérieur.

Quel est votre objectif de communication principal sur le marché français ?

Notre société est leader sur son secteur en Europe et nous communiquons depuis plusieurs années en France avec un objectif simple : faire prendre conscience à l'ensemble des professionnels de la construction, promoteurs, architectes, maçons, bureaux d'étude... de l'importance de traiter ces « trous noirs », quelle que soit la solution !

Quel est l'actualité du secteur ?

La nouvelle législation issue du Grenelle Environnement est assez favorable en rendant obligatoire le traitement des ponts thermiques mais il reste important d'accompagner nos clients dans cette démarche. Nous serons donc présents à Paris pour le salon BATIMAT du 7 au 12 novembre pour présenter nos dernières innovations. L'enjeu dépasse le secteur de la construction, il s'agit de participer à la préservation de l'environnement en limitant au maximum les émissions de CO2 liées à un bâtiment.

ACTUALITES

Parmi nos nouveaux budgets

