Checkpoint Systems France
1, square Franklin
CS 50501 Montigny-le-Bretonneux
78182 St Quentin en Yvelines cedex
www.checkpointsystems.com

COMMENT AUTOFINANCER UN PROGRAMME RFID POUR AUGMENTER LES VENTES DANS LE TEXTILE ?

2011 s'annonce comme une année décisive préfigurant une possible reprise de l'activité à partir de 2012. Augmenter ses ventes et sa rentabilité, fidéliser sa clientèle, gérer ses stocks au plus juste afin d'éviter aussi bien les ruptures que les risques de surstocks, tels sont les trois défis majeurs auxquels sont désormais confrontées les enseignes textiles en France, et plus largement en Europe.

- **La fidélisation d'une clientèle** toujours plus exigeante, versatile et préoccupée par son pouvoir d'achat, est au cœur des débats et les enseignes redoublent d'ingéniosité.
- **La forte pression sur les prix,** ainsi que la hausse du coût des matières premières (coton), de la main d'œuvre (augmentation des salaires en Chine) et des transports (flambée du prix du pétrole), incitent les distributeurs textiles à rechercher d'autres alternatives pour améliorer leurs ventes et leur productivité.
- **L'approvisionnement des magasins représente du coup un facteur déterminant** pour la réussite économique d'une entreprise, avec deux critères essentiels : la rapidité de livraison et l'exactitude de la marchandise livrée et commandée. D'autant que, en raison des volumes traités, les enseignes sont contraintes de diversifier leurs sources d'approvisionnement. La pluralité des marques et des intervenants a conduit les enseignes à utiliser une multitude d'approvisionneurs (jusqu'à 600 pour certaines marques), situés à des milliers de kilomètres des points de vente. Une complexité supplémentaire.

Face à ces nouvelles exigences, la plupart des distributeurs européens ont fortement investi ces dernières années pour optimiser leur chaîne d'approvisionnement. Des plateformes logistiques géantes ont vu le jour grâce à des systèmes d'information de plus en plus sophistiqués qui ont permis de fortement améliorer et d'accélérer les processus.

Gérer l'approvisionnement des magasins est donc devenu plus simple et plus fiable, pourtant **des points noirs subsistent, de nouveaux enjeux apparaissent :**

- **L'intégrité de la marque et l'intégrité des donnéees variables** doivent être garanties quels que soient les intervenants. Elle passe, bien sûr, par l'esthétique du vêtement mais aussi et surtout par les finitions telles que les étiquettes de marque, de contexture ou à données variables (prix, taille…). Elle dépend donc de contrôles qualité stricts et d'une coordination parfaite avec chacun des intervenants.
- **La multiplication des collections et des arrivages en magasin ne doit pas augmenter le temps et les coûts de mise en rayon**. Véritable bête noire des responsables d'exploitation, il faut trouver de nouvelles solutions pour limiter au maximum la manipulation en surface de vente.
- Enfin, les distributeurs ont toujours des difficultés à **identifier réellement les articles qui se trouvent sur la surface de vente ou en réserve**. En conséquence, ils auront tendance à commander plus de marchandises que nécessaire. Pire, les ruptures de stocks se multiplient et impactent dangereusement les ventes.

De nouvelles solutions existent, de nouveaux métiers apparaissent. Pour accompagner au mieux nos clients dans ces changements, Checkpoint Systems renforce son offre de services dans le textile :

- **En réponse aux besoins de rapidité et pour faire face à l'augmentation des volumes**, nous avons mis en place un réseau de 38 bureaux d'impression à travers le monde, au plus proche des grands centres de production.

- **La communication avec l'ensemble de ces bureaux d'impression s'effectue grâce à une plateforme web ultra performante et dédiée, baptisée « Checknet ».** Cette plateforme est une garantie indispensable pour l'intégrité de l'information (notamment des données variables). Le principe de fonctionnement en est très simple : les enseignes déposent leurs ordres de commandes en indiquant les quantités, les modèles d'étiquettes, les données variables à imprimer, et le façonnier destinataire. Les étiquettes sont alors fabriquées et imprimées dans le bureau d'impression le plus proche du site de fabrication.

- **Nous avons aussi adapté nos moyens de production**. Ainsi, le rachat en 2009 de la société Brillant Label nous a permis de porter notre capacité de production à plus de 10 milliards d'étiquettes par an, afin de livrer aux façonniers, le plus rapidement possible, toutes les étiquettes nécessaires à l'identification (care label), au marquage (ticket à données variables ou étiquettes de marque) ou à la protection des articles (étiquettes ou macarons antivol).
  Checkpoint Systems est également devenu membre de GINETEX, le Groupement International de l'Etiquetage pour l'Entretien des Textiles. En rejoignant ce réseau international, nous avons amélioré notre offre d'étiquetage de composition, et créé de la valeur ajoutée pour de nombreux distributeurs qui ont de plus en plus besoin d'étiquettes agréées pour l'entretien des textiles.

- **Toutes les conditions sont desormais réunies pour mettre en place les nouvelles solutions d'intégration des traceurs RF et/ou RFID dans les vêtements.**
  Dès aujourd'hui, chacun de nos clients est en mesure de recevoir, en magasin, l'ensemble de ses produits protégés à la source avec un traceur intégré, désactivable, adapté à chacune de ses familles de produit. Les premiers bénéfices sont la baisse de la démarque, du temps nécessaire à la mise en rayon et de la manipulation nécessaire en caisse. Enfin, la technologie RFID rend possible la Visibilité Marchandise, véritable révolution de l'inventaire en magasin : la majorité des étiquettes fabriquées par les bureaux d'impression peuvent recevoir une puce RFID qui servira à la traçabilité des produits tout au long de la chaîne logistique, mais surtout dans le magasin.

Dans ce programme, chaque étape – depuis l'étiquetage des vêtements en amont de la chaîne à la mise en place de la RFID en passant par la protection source – est auto-financée par les gains de productivité réalisés à court terme par l'étape précédente. La mise en place de ce type de solutions se fait donc au travers d'un partenariat basé sur des développements à long terme, une analyse complète des process en place dans chaque organisation, et un calcul détaillé du retour sur investissement poste par poste.

Force est de constater que Checkpoint Systems est aujourd'hui l'entreprise la mieux placée pour accompagner les distributeurs textiles de l'usine jusqu'à la sortie du magasin, et de garantir ainsi l'intégrité des données sur l'ensemble de la chaîne logisique.

Matthieu le Taillandier, Vice-président European Apparel Retailers
Checkpoint Systems Europe

Contact presse France : CAP & CIME
Tél : 01 44 50 50 57– email : agence@capetcime.fr