

## Honneur aux enfants dans plus de 300 cafés et restaurants à travers la France !

A partir du 1<sup>er</sup> janvier 2011, plus de 300 établissements Service en tête offriront un kit jeux à tous les enfants. Reçus comme des rois, ils vont adorer sortir avec leurs parents dans les cafés et restaurants de l'association !

### Le café, c'est aussi pour les enfants !

Aujourd'hui, c'est encore 70% des familles qui ne vont pas dans les cafés car ils ne sont pas adaptés pour les enfants.<sup>1</sup> Pourtant, depuis l'interdiction de fumer dans les lieux publics, certains parents n'hésitent plus à sortir au café ou au restaurant avec leurs enfants. Afin de les encourager, Service en tête renouvelle en 2011 son opération ludique et conviviale consistant à offrir un kit jeux à chaque enfant. Au programme : set de table avec jeux (coloriages, jeux des 7 erreurs, sudoku...), magnets, ballons et crayons de couleur... Un vrai plus pour passer un repas dans le calme et le sourire ! Par ce geste, Service en tête souhaite réaffirmer son engagement en faveur des cafés, brasseries et restaurants en faisant retrouver aux familles le plaisir de venir dans des établissements où il fait bon vivre et consommer.

**Retrouvez les établissements participants sur  
[www.service-en-tete.fr](http://www.service-en-tete.fr)**

**Service en tête, le réseau des bars, brasseries,  
restaurants à votre service !**

**Contacts Presse - Agence Cap & Cime**

Tél. 01 44 50 50 57 - [agence@capetcime.fr](mailto:agence@capetcime.fr)

<sup>1</sup> Source : « Usages & Attitudes : les Français et la consommation hors domicile »  
France Boissons – TNS Sofres



### A propos de Service en tête

Créée en 2006, Service en tête est une association loi 1901 qui regroupe des professionnels de bars, brasseries et restaurants. En mettant la recherche de la qualité et du service au cœur des préoccupations, elle a pour but de redynamiser un secteur qui connaît quelques difficultés en redonnant l'envie aux Français de venir dans les cafés. Les établissements qui adhèrent au programme Service en tête s'engagent à respecter un cahier des charges et reçoivent des outils et les conseils personnalisés d'un coach en fonction de leur situation. Ce projet a pour objectif d'apporter un « repère » aux consommateurs, mais aussi de créer une communauté de patrons, soucieux de partager leur savoir-faire.