

Communiqué de presse – 22 mars 2011

Mobil Concepts un nouveau site web et de belles annonces en perspective

Avec le lancement d'un nouveau site web à l'écoute des différents usages, Mobil Concepts prouve une nouvelle fois la place qu'il accorde aux trois maître-mots : ergonomie, esthétique et innovation. L'occasion de venir découvrir la toute nouvelle collection Colore et de tester les nouvelles fonctionnalités de l'interface !

Un nouveau site web et une nouvelle offre de services



Mardi 15 mars 2011, Mobil Concepts, créateur de mobilier urbain mettait en ligne son nouveau site web réalisé par l'agence PYXIS. Véritable interface proposant de nouvelles fonctionnalités, metalco.fr offre un usage spécifique à chacune de ses cibles.

Le grand public pourra ainsi connaître l'identité, l'activité et les différents engagements de Mobil Concepts grâce à une navigation simplifiée et fluide. Il pourra par ailleurs découvrir les nouvelles collections, les fiches produits et l'actualité de l'entreprise et disposer s'il le désire de visuels haute définition en téléchargement libre.

CONTACT PRESSE :
Agence CAP & CIME
Tél. 01 55 35 07 72 – agence@capetcime.fr

Les professionnels, une fois identifiés, ont quant à eux accès à de nouvelles offres de services. Réalisation d'un ou plusieurs « panier(s) de projets » dans lequel l'utilisateur peut sauvegarder les informations 'produits' sélectionnées pour son projet, possibilité de feuilleter les catalogues en ligne ou bien de les télécharger, mise à disposition de plans techniques, de tarifs et d'informations relatives aux déclinaisons possibles... architectes, urbanistes, paysagistes, journalistes ou tout autre acteur de la ville ont désormais accès à une véritable plateforme de travail.

Autre cible, autre usage, les revendeurs du réseau Mobil Concepts disposent quant à eux d'un nouvel outil d'échanges et d'information grâce à ce nouveau site web.

Une nouvelle impulsion et de belles annonces en perspective



La mise en ligne de ce nouveau site web concorde également avec le lancement de la toute nouvelle collection Colore, suivi de près par le dévoilement de nouveaux produits, l'aboutissement de grands chantiers de tramways et de nombreuses annonces.

Afin d'accompagner cette vague de bonnes nouvelles 2011, Mobil Concepts renoue par ailleurs avec l'agence Cap & Cime, complice enthousiaste de sa stratégie et de ses actions de relations publiques et relations presse.



A propos de Mobil Concepts : www.metalco.fr

Créateur de mobilier urbain, engagé dans la ville de demain, Mobil Concepts est un acteur reconnu pour la qualité et le design de ses produits. Intervenant dans le secteur du mobilier pur et sur de grands projets, l'entreprise entend participer à l'élaboration d'une civilisation urbaine humaine.

Mobil Concepts représente le groupe Metalco depuis plus de dix ans en France et dans les pays francophones. En 2010, Philippe Bourachot, son fondateur, acquiert 80% des parts de la société. Une prise de capital permettant désormais à cet acteur du design dans la Ville de développer également de nouvelles collections en marque propre.

CONTACT PRESSE :
 Agence CAP & CIME
 Tél. 01 55 35 07 72 – agence@capetcime.fr