



Save the date
8 MARS 2012 !

A l'occasion de la Journée de la Femme,

plus de 450 Bars, Brasseries et restaurants vous offrent des roses !

Le 8 mars prochain, Service en tête réitère son opération à succès « Femmes en Fête ». Une rose et de multiples autres surprises accueilleront chaque femme qui se présentera dans les établissements de cette association qui milite en faveur des cafés et restaurants de qualité.

Pour participer, rien de plus simple !

Le jeudi 8 mars, plus de 450 cafés, bars, brasseries à travers la France chouchouteront leur clientèle féminine en leur offrant une rose. Un premier geste symbolique qui sera complété par un grand jeu permettant à une heureuse gagnante de remporter 1 an de services à domicile¹ ! Sans oublier les initiatives individuelles des patrons d'établissements : coupes de champagne offertes, séances de massage, menus et cocktails spéciaux ou leçons de maquillage...



Une initiative au service des cafés, brasseries et restaurants de qualité

Initié en 2006 par Service en tête, « Femmes en Fête » souhaite faire retrouver aux femmes le plaisir de venir dans des établissements où il fait bon vivre et consommer, pour soutenir le secteur des cafés, brasseries et restaurants. Aujourd'hui, 78% des femmes fréquentent les cafés en France², et les mamans n'hésitent plus à franchir le pas des établissements avec leurs enfants depuis l'interdiction de fumer. Honneur donc aux femmes dans les bars, brasseries et restaurants Service en tête !

Rendez-vous le jeudi 8 mars 2012 dans les établissements participants !

Plus d'infos sur : www.femmesenfete.com

Service en tête, une association au service de la satisfaction du consommateur

Créée en 2006 à l'initiative de France Boissons, Service en tête est une association loi 1901 qui regroupe des professionnels de bars, brasseries et restaurants. En mettant la recherche de la qualité et du service au cœur des préoccupations, elle a pour but de redynamiser le secteur qui connaît quelques difficultés en redonnant l'envie aux Français de venir dans les cafés et restaurants. Ce projet a pour objectif d'apporter un « repère » aux consommateurs, mais aussi de créer une communauté de patrons investis dans une démarche commune de qualité et de service.



Le service au premier rang des priorités

www.service-en-tete.fr

Contacts Presse - Agence Cap & Cime PR

8 rue Royale – 75008 Paris - T. 01 44 50 50 57 - agence@capettimepr.fr

¹ Sous forme de chèques Emploi Services

² Source : « Usages & Attitudes : les Français et la consommation hors domicile » France Boissons – TNS Sofres