



LEBARA MOBILE A LA CONQUETE DE LA FRANCE

en partenariat avec Bouygues Telecom

Lebara Mobile, leader international sur le marché des offres mobiles prépayées low cost et de qualité, annonce ce jour le lancement de Lebara Mobile France, en partenariat avec Bouygues Telecom.

Londres/Paris_le 6 mai 2010_LEBARA Mobile arrive en France et lance sur le marché hexagonal son offre mobile prépayée déjà primée à plusieurs reprises en Europe. Le consommateur français bénéficiera désormais d'un service de téléphonie mobile prépayé combinant des tarifs très agressifs et une qualité irréprochable, lui permettant enfin de passer toutes ses communications nationales et internationales directement depuis son téléphone mobile.

Pourquoi la France ?

L'hexagone constitue un marché important pour ce spécialiste européen des télécommunications, dont l'offre de téléphonie mobile prépayée, unique sur le marché, s'adresse en priorité aux communautés internationales, notamment les migrants, les expatriés et les étudiants.

Fort du succès de ses offres dans les 7 pays dans lesquels il opère depuis 2001, le leader britannique a prouvé sa capacité de compréhension et d'adaptation aux besoins des communautés auxquelles il s'adresse.

Tarifs agressifs, service client opérant 24h/24h en 22 langues, couverture réseau optimale, partenaires techniques de premier plan ; Lebara Mobile France s'appuiera sur tout son savoir-faire afin d'accompagner toutes les personnes désirant rester en contact avec leurs proches, où qu'ils soient.

Yoganathan Ratheesan, Président Directeur Général du Groupe Lebara souligne " *La France présente un réel potentiel de développement pour le Groupe Lebara. Nous avons en effet le sentiment que notre marché cible, ici en France, n'avait jusqu'à présent pas accès aux offres les plus adéquates. Lebara mettra donc à disposition des consommateurs français une expertise reconnue et des produits qui, à terme, viendront se substituer aux systèmes de cartes prépayées.* »



Succès rime avec proximité et qualité

Lebara Mobile, l'un des acteurs dont le développement est aujourd'hui le plus rapide sur le marché des Télécommunications en Europe, a mis en place une stratégie commerciale unique et innovante. La marque s'adresse ainsi en premier lieu à toutes les communautés de migrants installées en France, désirant rester en contact avec leurs proches, où qu'ils soient, en s'appuyant sur des canaux de distribution indépendants.

Les cartes SIM et les recharges LEBARA seront donc disponibles partout en France dans de nombreux magasins indépendants, comptoirs de téléphonie mobile, kiosques et bureaux de tabac, et en ligne sur www.lebara-mobile.fr.

Lebara Mobile se distingue par la qualité des services qu'il propose et la fiabilité des connexions téléphoniques sur son réseau, grâce aux liens étroits tissés avec plus de 70 opérateurs dans le monde et à une excellente couverture-réseau issue de son partenariat avec Bouygues Telecom. Les clients de Lebara pourront également compter sur une politique de prix transparente et honnête conforme aux valeurs du Groupe Lebara, ainsi que sur un service-client internalisé, multilingue, capable de répondre aux requêtes en arabe, en chinois mandarin ou encore en polonais.

Yoganathan Ratheesan, Président Directeur Général du Groupe LEBARA souligne « *Aux yeux de nos clients, notre offre ne représente pas seulement la possibilité de passer des appels à bas prix. C'est un lien privilégié avec leurs proches et leurs amis, et nous savons combien il est important pour eux que ce service soit compétitif, qualitatif et surtout facile d'utilisation. C'est le défi que nous nous engageons à relever au quotidien* ».

Grâce à Lebara, on peut appeler l'international depuis son mobile à partir de 0,09 € la minute, et envoyer des SMS vers l'international pour un prix unique 0,15€. L'offre nationale est également très agressive : 0,15 € la minute l'appel et 0,10€ le SMS. Un coût de mise en relation de 9 centimes s'applique à tous les appels, les appels internationaux à la minute, les appels nationaux sont décomptés à la seconde.

A l'occasion de son lancement en France, Lebara propose à tous ses clients deux promotions exceptionnelles : chaque recharge effectuée pendant cette période de lancement donne droit à :

- 50% de crédit d'appel supplémentaire offert,
- un forfait d'appels gratuits utilisable vers les autres utilisateurs de Lebara France.



A propos de Lebara

Fondé en 2001, le Groupe LEBARA a pour ambition d'être l'opérateur mobile leader en Europe des services de téléphonie internationale à bas coût. Le Groupe LEBARA opère dans 8 pays, emploie aujourd'hui plus de 1100 personnes dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 371 millions d'Euros en 2009. Lebara Mobile, une marque du Groupe LEBARA, achemine des appels vers plus de 850 réseaux internationaux et a déjà conquis plus de 3 millions de clients en Europe et en Australie. Régulièrement distingué pour sa réussite et son innovation, Lebara Mobile a été élu « Best MVNO » lors des « Mobile News Awards 2010 » au Royaume Uni.

EXTRAIT DES TARIFS

APPELS INTERNATIONAUX A BAS PRIX		
	Ligne Fixe €/min	Mobile €/min
Algérie	0,15	0,29
Cameroun	0,19	0,29
Chine	0,09	0,09
Côte d'Ivoire	0,19	0,29
Etats-Unis	0,09	0,09
Union Européenne (à partir de)	0,09	0,29
Mali	0,19	0,29
Maroc	0,15	0,29
Nigeria	0,15	0,19
Pologne	0,09	0,19
Rép. Dém. Du Congo	0,29	0,29
Sénégal	0,19	0,29
Sri Lanka	0,09	0,15
Tunisie	0,19	0,29

Contact Presse :

Dominique Mine & Fanny-Marie Gabas
 Cap & Cime For Lebara Mobile
 8 rue Royale - 75008 Paris
 Tel. +33 (0)1 55 35 07 72
 Fax +33 (0)1 44 50 50 21
 E-mail : dmine@capetcime.fr
 E-mail : fmgabas@capetcime.fr